

# CITIZEN ENGAGEMENT STRATEGY

Contribution to Work Package 4: D4.2



## **Authors:**

- Kilkenny County Council
- Italian Physiotherapy Association (AIFI)
- Outdoor Against Cancer (OAC)

## **DISCLAIMER**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or EACEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



# INDEX

Pages

|   |    |
|---|----|
| <b>1. Abbreviations and Acronyms</b>  | 3  |
| <b>2. Introduction</b>  | 4  |
| <b>3. Citizen Engagement Strategy (CES)<br/>Overview</b>  | 4  |
| <b>3.1 CES Definition and Objectives</b>  | 4  |
| <b>3.2 Guiding Principles of the CES</b>  | 7  |
| <b>3.3 Involvement of Stakeholders and Participants in the CES</b>                              | 9  |
| <b>4. CES Training for Community Managers</b>   | 10 |
| <b>4.1 introduction to the CES Training</b>   | 10 |
| <b>4.2 CES Training Content for the Community Managers</b>                                      | 12 |
| <b>5. CES Deployment Plan</b>   | 14 |
| <b>5.1 Mapping of the Stakeholders in the Pilot Territories<br/>(Kilkenny, Bologna, Munich)</b> | 14 |
| <b>5.2 Recruitment Methodology</b>  | 20 |
| <b>5.3 Engagement Strategies during the Implementation Phase</b>                                | 23 |
| <b>6. CES Evaluation</b>  | 27 |

## 1.0 Abbreviations and Acronyms

|                |   |
|----------------|---|
| <b>AIFI</b>    | <b>Associazione Italiana di Fisioterapia</b>                |
| <b>CES</b>     | <b>Citizens Engagement Strategy</b>                         |
| <b>CPPA</b>    | <b>Cancer Prevention Physical Activity</b>                  |
| <b>KCC</b>     | <b>Kilkenny County Council</b>                              |
| <b>MOOC</b>    | <b>Massive Open Online Course</b>                           |
| <b>OAC</b>     | <b>Outdoor Against Cancer</b>                               |
| <b>PA</b>      | <b>Physical Activity</b>                                    |
| <b>PIM</b>     | <b>Practical Intervention Methodology</b>                   |
| <b>PUGS</b>    | <b>Public Urban Green Spaces</b>                            |
| <b>UcanACT</b> | <b>Urban ACTION Physical Activity for Cancer Prevention</b> |
| <b>WP</b>      | <b>Work Package</b>   |

## 2.0 Introduction

UcanACT is a collaborative initiative involving physiotherapists, local authorities, non-profits, and academic institutions. Its main goal is to encourage adults and senior citizens to engage in physical activity within public urban green spaces (PUGS) as a tool for cancer prevention. Physical activity is well-established for its role in preventing cancer (Primary Prevention) and reducing recurrence (Secondary Prevention). The initiative is based on scientific evidence supporting the impact of physical activity on cancer prevention in adults and seniors. The project involves the implementation of kick-off training and physical activity pilot actions in Bologna (Italy), Kilkenny (Ireland), and Munich (Germany). It focuses on implementing physical activity programs in PUGS to increase cancer prevention benefits for adults aged 50 and above.

## 3.0 Citizen Engagement Strategy Overview

### 3.1 CES Definition and Objectives

The UcanACT consortium defines the CES as a way to build and sustain relationships between public services and citizens, helping them both to understand and respond to the needs or issues that communities experience. The CES has been conceived as a participative approach to empower citizens to take an active attitude towards their health.

In the context of the UcanACT project, the Strategy aims to provide tools, methods and activities for the engagement of the project target group, with the objective of maintaining participants' motivation to actively take part in the Pilot cancer-preventive physical activity actions (CPPA). It also aims to empower community managers, administrators, and health professionals to understand

public interests, feedback, concerns, and aspirations. Additionally, it ensures citizens have access to unbiased information to make informed decisions, offers opportunities for public feedback on analyses and decisions, and ensures their concerns and aspirations are consistently acknowledged and incorporated into the decision-making process.

The CES developed by the UcanACT consortium includes the following key components:

- Goals and Objectives of the CES, defining the purpose and desired outcomes of effective Citizen Engagement;
- Stakeholder Analysis: Identified and mapping of key stakeholders, including target groups, community groups, government agencies, non-government organisations, and other relevant parties;
- Defining Target Groups and recruitment processes;
- Focus Group Analysis: Feedback from the focus groups in each pilot territory, understanding citizen's motivators and barriers to physical activity in PUGS and needs/expectations regarding citizen engagement;
- Methods and Strategies for engagement;
- Training/Capacity Building for Community Managers;
- Evaluation, Monitoring and Feedback Mechanisms to further improve citizen engagement strategies.

**Table 3.1.1 Overview of the CES in the UcanACT Project**

| <b>UcanACT Project Outcome/ Work Package</b>      | <b>CES Stakeholder</b>   | <b>Description of Activity</b>  |
|---|--|---|
| Survey and Needs Analysis<br><b>WP3</b>           | Participants/Target Group: >50 living with cancer, in survivorship or without cancer   | Survey and Focus Groups in each pilot territory to explore; PA levels, health/demographic data, health needs, motivators, barriers to PA in PUGS and willingness to use the UcanACT App |
| CES Development<br><b>WP3</b>                     | Working Group of the UcanACT consortium and a Local Working Group with Stakeholders mapped   | Citizen Engagement Strategy Developed   |
| UcanACT App Development                           | Focus Group Participants in the Target Group<br>Local Stakeholders<br>Researchers  | The needs analysis captures information from participants to provide feedback on willingness to use an APP, facilitators to use the APP and any perceived barriers/issues               |
| Recruitment of Participants<br><b>WP4</b>         | Local Gatekeepers to recruitment, Local CES Working Group, and the Target Group; >50 living with cancer, in survivorship or without cancer | Recruitment of participants (n=270) across the two rounds of the three pilot territories  |
| Kick- Off Training<br><b>WP4</b>                  | Community Managers   | Training on the CES Delivered to (n=45) Community Managers across the two rounds of the three pilot territories. 24 Community Managers engaged in PR1                                   |
| Implementation of CPPA 1 and CPPA 2<br><b>WP4</b> | - Target Group: >50 living with cancer, in survivorship or without cancer<br>- Physiotherapists/Health                                     | Delivery of 2 pilot rounds of CPPA in (n=14) PUGS with (n=270) participants and (n=50) Physiotherapists across the three  |

| <b>UcanACT Project Outcome/ Work Package</b>   | <b>CES Stakeholder</b>  | <b>Description of Activity</b>  |
|--|---|---|
|  | Professionals<br>- Community Managers   | Pilot territories in Europe   |
| Evaluation of CES<br><b>WP4</b>  | - Target Group: >50 living with cancer, in survivorship or without cancer<br>- Physiotherapists/Health Professionals<br>- Community Managers<br>- Local Stakeholders<br>- Researchers | - Evaluation of Citizen Engagement in the UcanACT Project<br>- Measurement of outcomes on the: UcanACT App, CPPA in PUGS, engagement with Stakeholders and Physiotherapists |
| Dissemination of Information on PA for Cancer Prevention in PUGS<br><b>WP 5 - Communications</b> | - General Public<br>- Target Group: >50 living with cancer, in survivorship or without cancer<br>- Health Professionals<br>- Local Stakeholders                                       | Development of articles, newsletters and information to be disseminated on social media platforms, website and local media to promote PA for cancer prevention              |

### 3.2 Guiding Principles of the CES

The CES developed for the UcanACT project can be described as a blueprint for citizen engagement in each pilot territory and set out a series of guiding principles, methods and tools to achieve participatory engagement strategies in the project. These included:

- Foster a safe and trusting environment to enable citizens to provide input;
- Ensure citizens' early involvement;
- Share decision-making and governance control with citizens;

- Invest in citizens who feel they lack the skills and confidence to engage;
- Create quick and tangible wins and ensure citizens' input is actually used.

In addition to the guiding principles mentioned above, the creation of a CES for the three pilot territories of the UcanACT project adopted the participatory methods which were inspired by the following guiding principles identified in the CES drafted by the consortium of the EU-funded project InAble Cities:<sup>1</sup>

- **Care:** the social 'capacity' to implement actions aimed at improving the well-being of citizens;
- **Proximity:** the ability to be “close” to people, to know them, that is, to listen to their needs, to effectively communicate useful information to improve their well-being;
- **Trust:** between citizens and institutions (formal and non-formal) as a condition underlying the engagement itself;
- **Pleasantness:** ability to create welcoming and pleasant situations that increase the motivation to participate;
- **Accessibility:** ability to make proposals accessible (reassuring, accompanied, supported) to the target population;
- Create **quick and tangible wins** and ensure citizens' input is actually used.

---

<sup>1</sup> EU-funded project InAble Cities, 2022, Citizen Engagement Strategy



### 3.3 Involvement of Stakeholders and Participants in the CES

**Mapping of Stakeholders:** To initiate the mapping process of Stakeholders for the CES, the individuals, communities and representative organisations that need to be involved were identified in each pilot territory. The following stakeholders were identified:

- Families/Friends/Caregivers;
- Scientific Researchers working in the field of cancer-prevention & PA;
- Local Government & Local/Regional administrations;
- Policymakers at local, regional and EU level;
- Citizens and the general public;
- Society and Health Systems.


**Levels of Engagement with Stakeholders and Participants:** The three pilot territories were guided by the principles of the IAP2 spectrum (Figure 1), to facilitate the level of engagement between the target group and stakeholders. This strategy involves the target group at various stages:

- **Informing** the target group about project objectives and conducting needs analysis via focus groups;
- **Consulting** them for feedback and validating intervention methodologies, motivators and barriers to PA in PUGS;
- **Involving** them in prearrangement of actions, including the CPPA roll-out;
- **Executing** pilot actions with support from health professionals and Physiotherapists;
- **Engaging** the target groups in a final evaluation to gather insights for the future.

During implementation, maintaining stakeholder engagement is crucial for sustaining the target group's involvement and ensuring adherence to the Project Intervention Methodology.

## IAP2 Spectrum of Public Participation

IAP2's Spectrum of Public Participation was designed to assist with the selection of the level of participation that defines the public's role in any public participation process. The Spectrum is used internationally, and it is found in public participation plans around the world.

| INCREASING IMPACT ON THE DECISION  |  |  |   |   |  |
|--|--|--|---|---|--|
|  | <b>INFORM</b>  | <b>CONSULT</b>   | <b>INVOLVE</b>  | <b>COLLABORATE</b>  | <b>EMPOWER</b>   |
| <b>PUBLIC PARTICIPATION GOAL</b>   | To provide the public with balanced and objective information to assist them in understanding the problem, alternatives, opportunities and/or solutions. | To obtain public feedback on analysis, alternatives and/or decisions.  | To work directly with the public throughout the process to ensure that public concerns and aspirations are consistently understood and considered.  | To partner with the public in each aspect of the decision including the development of alternatives and the identification of the preferred solution.                     | To place final decision making in the hands of the public. |
| <b>PROMISE TO THE PUBLIC</b>   | We will keep you informed.   | We will keep you informed, listen to and acknowledge concerns and aspirations, and provide feedback on how public input influenced the decision. | We will work with you to ensure that your concerns and aspirations are directly reflected in the alternatives developed and provide feedback on how public input influenced the decision. | We will look to you for advice and innovation in formulating solutions and incorporate your advice and recommendations into the decisions to the maximum extent possible. | We will implement what you decide.                         |

© IAP2 International Federation 2018. All rights reserved. 20181112\_v1

**Figure 1.** IAP2 Spectrum of Public Participation

## 4.0 CES Training for Community Managers

### 4.1: Introduction

The Citizens Engagement Strategy training to Community Managers was delivered in each pilot territory prior to the implementation phase of the CPPA. The training brought together a diverse and influential group of stakeholders from the public, private and community sectors across the pilot territories.

The main focus during the CES Training was to develop the CES Deployment Plan for the Implementation phase of CPPA for each territory. This phase of the project aims to promote physical activity among adults aged 50 and above in Public Urban Green Spaces for primary and secondary prevention of cancer. Table 4.1.1 below provides an overview of the Stakeholders present for the CES training.

**Table 4.1.1: Overview of Stakeholders involved in the CES Training**

| <b>Kilkenny</b>  | <b>Bologna</b>  | <b>Munich</b>                         |
|--|---|---------------------------------------|
| Kilkenny County Council  | Patients associations:<br>Onconauti,<br>Cittadinanzattiva, Loto<br>Onlus, AIL, ANT, Lotta al<br>linfedema | Outdoor Against Cancer                |
| Health Promotion and<br>Improvement, HSE<br>(Chronic Disease Hub and<br>Cancer Prevention) | Directors of hospitals:<br>Policlinico Sant'Orsola  | Physiotherapists                      |
| Kilkenny Recreation and<br>Sports Partnership  | Municipality delegates  | Exercise Professionals                |
| Healthy Ireland  | Cancer events<br>stakeholders: Komen  | Döpfer School                         |
| Cois Nore Cancer Support<br>Centre   | Clinicians associations:<br>FederFarma, OFI BoFe  | Municipality of Munich                |
| Newpark Family Resource<br>Centre  | Physiotherapy University<br>Departement: UniBo and<br>UniFe   | Freizeitsport Munich                  |
| South East Technical<br>University (SETU)  |   | Breast Cancer Center //<br>LMU Munich |

#### **4.2. CES Training Content for Community Managers**

The CES was introduced with the various stakeholders starting from the two main inspiring documents:

- Leipzig Charter on Sustainable European Cities (2007)
- EUROCITIES Declaration on citizens engagement (2019)

The following modules were delivered as part of the CES Training:

- Overview of the UcanACT Project: Objectives, Work Packages and Deliverables;
- Recent scientific evidence of PA for cancer prevention for adult and senior citizens used for CPPA and on good practices in organising PA sessions for cancer prevention for adult and senior citizens within urban environments;
- Needs Analysis, focus group feedback with participants and the CPPA roll-out;
- Core components of the CES including the guiding principles and tools for effective engagement;
- Barriers and Motivators associated with Physical Activity – Feedback from the focus groups in each territory;
- Environmental Factors and Public Urban Green Spaces;
- UcanACT App;
- Methodology and processes for recruiting participants;
- Evaluation of the project outcomes including the CES;
- Community Managers Fact Sheet – an overview of the project objectives and role definitions with regards the CES;
- Citizen Engagement Deployment Plan in each pilot territory;
- The training concluded with a discussion amongst stakeholders about strategies for continued engagement amongst participants during the CPPA roll-out.

Discussions took place at the training between the Community Managers about the importance of involving stakeholders and the target demographic in decision-

making processes and interventions, promoting a participatory approach. The Community Managers agreed the following key components in forming a CES Deployment Plan:

1. **Communication:** The importance of prioritising actions and communications towards enhancing the welfare of citizens, responding to their needs and fostering trust between citizens and community stakeholders and health professionals.
2. **Accessible and Inclusive Environments:** Enabling inclusive and engaging environments, and guaranteeing accessible and supportive interventions.
3. **Strategies of Engagement:** throughout the implementation phase and aftercare to participants when the CPPA 1 roll-out is completed, in between the two pilot rounds and when CPPA2 is finished.
4. **Defining Roles:** for Community Managers Participants involved in the Citizens Engagement Strategy (CES) project were assigned clear roles and are anticipated to actively contribute to the project's success.
5. **Evaluation of the CES:** Measurement of outcomes on effective citizen engagement – what worked well and what didn't work well.

## 5.0 CES Deployment Plan

### 5.1 Mapping of Stakeholders in the Pilot Territories

The UcanACT CES working group mapped various Stakeholders in each pilot territory, defining the purpose of their involvement and outcome for the UcanACT

project with reference to Citizen Engagement. The tables (5.1.1;5.1.2;5.1.3) outlined below provide an overview of the stakeholders in each pilot territory:

**Table 5.1.1 Mapping of Stakeholders in Kilkenny**

| <b>Stakeholders</b>   | <b>Purpose</b>   | <b>Outcome</b>   |
|---|--|--|
| Local Government:<br>Kilkenny County<br>Council (KCC)                 | KCC promotes the interests of local communities across the full spectrum from: social, economic, environmental, recreational, cultural, and community development. KCC are part of the UcanACT consortium and leads on the Implementation of the CES Deployment Plan in Kilkenny.  | Organise Focus Groups<br>Develop CES Strategy<br>Organise Training for CM Managers<br>CES Implementation<br>Roll-out of CPPA with Physiotherapists<br>CES Evaluation |
| Community Organisation:<br>Newpark Family Resource Centre             | Newpark FRC – the centre works closely with the Community to strengthen participation, equality and positive outcomes for all families and individuals by working from the guiding principles of Community Development. As part of a suite of services they provide programmes and activities for older adults. Participants from these groups aligned to the project criteria and were invited to participate in the project. | Communications/Promotions<br>Recruitment of participants<br>Community Manager Role   |
| Local Sports Club for people living with cancer: Nore Dragon Paddlers | Nore Dragon Paddlers – a locally based dragon boat paddlers club for Breast Cancer Survivors. Members of the Nore Dragon Paddlers Club invited club members to participate in the UcanACT project.   | Communications/Promotions<br>Recruitment of participants   |
| Cois Nore Cancer Support Centre                                       | Cois Nore Cancer Support Centre – is a locally based cancer support centre offering a range of supports to individuals and their families that have been affected by a cancer diagnosis.   | - Communications/Promotions<br>- Recruitment<br>- Community Manager  |

| Stakeholders  | Purpose  | Outcome   |
|---|--|---|
|   | Clients of Cois Nore were invited to participate in the UcanACT project.   |   |
| Caregivers, Relatives & Friends of the target group | Accommodating these stakeholders to participate in the UcanACT project i.e. focus groups, CPPA 1 & 2 enables participation in the project for the target group.  | Citizen Engagement and enabling Participation   |
| Local Sports Partnership                            | Kilkenny Recreation and Sports Partnership (KRSP)- members of a National Network who work with sporting bodies, community and voluntary groups, and statutory agencies, who provide a leadership role in the coordination, development, and delivery of sports and physical activity opportunities in Kilkenny. KRSP will assist in communications and promoting the project locally.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communications/Promotions</li> <li>- Recruitment of participants</li> <li>-Community Manager Role</li> </ul> |
| Health Service Executive                            | Health Promotion (HP) & Improvement-South East Community Healthcare, enables and advocates to build and leverage capacity within the Health Service and with external stakeholders to ensure that the best use is made of all available resources to improve the health and wellbeing of the population. The HP & Improvement department helped recruit participants through primary care and the Chronic Disease Hub in Kilkenny City. The HP department also have a Health promotion Officer working in the area of primary and secondary cancer prevention and will be a Community Manager for the UcanACT project. | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Communications/Promotions</li> <li>- Recruitment of Participants</li> <li>-Community Manager Role</li> </ul>  |

| <b>Stakeholders</b> | <b>Purpose</b>   | <b>Outcome</b>  |
|---------------------|--|---|
| Physiotherapists    | Responsible for the Implementation of the CPPA/PA Programmes in PUGS<br>Physiotherapists will motivate and encourage the participants to stay engaged with the programme and also with the use of the App.   | - Communications/Promotions<br>- Implementation of CPPA |
| Community Managers  | The community managers are responsible for the CES implementation. They will maintain active partnership with the relevant communities and representative organisations identified in each of the pilot territories, disseminate information, and monitor the progress of the program's activities once the Pilot CPPA actions began (continuity of participation, adequacy of spaces, etc). | - Communications<br>- Support the Implementation of CES |

**Table 5.1.2 Mapping of Stakeholders in Bologna**



| <b>Stakeholders</b> | <b>Purpose</b>   | <b>Outcome</b>  |
|---------------------|--|---|
| ONCONAUTI           | Recruitment of citizens through the large network of members                     | Procedure established for recruitment and screening purpose |
| LOTO ONLUS          | Foster communications and deliver good reason to be part of the project          | Social post and open day with citizens                      |
| AIL                 | Foster communications and deliver good reason to be part of the project          | Social post and open day with citizens                      |
| ANT                 | Foster communications and deliver good reason to be part of the project          | Social post and open day with citizens                      |
| KOMEN               | Foster communications and deliver good reason to be part of the project          | Social post and newsletters                                 |
| LOTTA AL INFEDEMA   | Foster communications and deliver good reason to be part of the project          | Social post and newsletters                                 |
| FEDERFARMA          | Communication and recruitment through the Pharmacies of Bologna with info points | Large number of contacts generated through the network      |
| CITTADINANZA ATTIVA | Foster communications and deliver good reason to be part of the project          | Social post and newsletters                                 |

| <b>Stakeholders</b>  | <b>Purpose</b>                      | <b>Outcome</b>   |
|--|-------------------------------------|--|
| Uni Bo   | Student recruitment                 | Involvement of students of physiotherapy to have thesis based on UcanAct prevention activities |
| Uni Fe   | Students recruitment                | Involvement of students of physiotherapy to have thesis based on UcanAct prevention activities |
| OFI Bo Fe  | Physios recruitment                 | Social post and newsletter to help recruitment of the physio taskforce                         |
| Bologna Municipality Ufficio patrocini e ufficio comunicazione del Comune di Bologna | PUGS involvement and communications | Social post and newsletter to help recruitment of PUGS and citizens                            |

**Table 5.1.3 Mapping of Stakeholders in Munich**

| <b>Stakeholders</b>            | <b>Purpose</b>  | <b>Outcome</b>                         |
|--------------------------------|---|--|
| Municipality of Munich         | Permits and Allowance for conducting CPPA in PUGS   | Communications<br>Permits              |
| ESV München e.V.               | Recruitment (West); biggest sports club in Munich   | Communications                         |
| Ludwigs-Maximilian Universität | Ethics Commission   | Approved Ethics                        |
| TSV München-Ost                | Recruitment (East); one of the biggest sports clubs in Munich   | Communications                         |
| Döpfer School                  | School for Physiotherapists Stakeholder (MOOC) & Recruitment  | Communications<br>Therapists (Pilot 2) |
| Brustkrebszentrum              | Breast Cancer Center Munich for Recruitment   | Communications                         |
| Freizeitsport München          | Municipality offers free PA opportunities through FS; potential collaboration after the end of Pilot 1 & 2 to keep initiative alive | Communications                         |

## 5.2 Recruitment Methodology

Kilkenny County Council, OAC and AIFI are responsible for the recruitment of citizens for the outdoor physical activity programmes in the three pilot Territories in Ireland, Germany and Italy. The project partners engaged with local stakeholders/organisations from the public, private and community sectors to recruit participants. The tables (5.2.1;5.2.2 and 5.2.3) outlined below provide an overview of the Gatekeepers and processes for recruiting participants in each of the pilot territories.

**Table 5.2.1 Recruitment Process in Kilkenny:**

| <b>Participants over 50 living with or in Survivorship of Cancer</b> | <b>Participants over 50 living without a cancer diagnosis</b>   | <b>Methodology</b>  |
|--|---|---|
| Cois Nore Cancer Support Centre                                      |   | Direct recruitment by Cois Nore via emails to the client database and posters displayed in the Cois Nore Centre and on their Social Media Pages                                 |
| Chronic Disease Hub, HSE Kilkenny City                               | Chronic Disease Hub, HSE, Kilkenny City   | Posters displayed in the Chronic Disease Hub  |
| Healthy Ireland, Community Section, Kilkenny County Council          | Healthy Ireland, Community Section, Kilkenny County Council   | - Recruitment Email sent to the Database from the UcanACT<br>- Needs Analysis Focus Groups hosted in Kilkenny in 2023   |
| Newpark Primary Care Centre, HSE, Kilkenny City                      | Primary Care Centre-Physiotherapy Department  | Posters displayed in the Primary Care Centre  |
| Newpark Family Resource Centre                                       | - Information letter and study documents provided to older adults attending weekly adult community groups<br>- Posters on display in the centre and on social media | - Participant Information letter and study documents provided to older adults attending weekly adult community groups<br>- Posters on display in the centre and on social media |

|            |  |  |
|------------|--|--|
| Multimedia | Kilkenny People - Local Newspaper<br>Kilkenny Observer - Local Newspaper<br>Social Media Platforms i.e.<br>Kilkenny County Council/Healthy Kilkenny/Kilkenny Recreation and Sports Partnership | Recruitment Poster advertised in Local Press and on Social Media Platforms in Kilkenny |
|------------|--|--|

Participants were enlisted for two cancer-preventative physical activity (CPPA) sessions scheduled as follows:

- CPPA 1: March to May 2024 (30 participants),
- CPPA 2: August to October 2024 (30 participants from CPPA 1 plus an additional 20 participants, totalling 50 participants).

For the CPPA 1 roll-out, a total of thirty-four (n=34) participants were recruited by KCC within two weeks. Each participant received an invitation to the UcanACT screening day with the Physiotherapists. During this screening process, participants underwent medical screening, provided informed consent, and completed Initial Assessment surveys on health outcomes. Furthermore, nineteen (n=19) citizens expressed interest in participating in the Autumn programme (CPPA 2). Another screening day will be organised prior to the CPPA 2 roll-out.

**Table 5.2.2 Recruitment Process in Bologna:**

| <b>Participants over 50 living with or in Survivorship of Cancer</b> | <b>Participants over 50 living without a cancer diagnosis</b> | <b>Methodology</b>  |
|--|---|---|
| Onconauti  |   | Direct recruitment by Onconautu via emails and phone calls  |
|  | FederFarma  | Posters displayed in Pharmacies   |
|  | Cittadinanzattiva   | - Participant Information letter and study documents provided to older adults attending weekly adult community groups<br>- Posters on display in the centre and on social media |

Participants were enlisted for two cancer-preventative physical activity (CPPA) sessions scheduled as follows:

- CPPA 1: March to May 2024 (70 participants),
- CPPA 2: August to October 2024 (70 participants from CPPA 1 plus an additional 20 participants, totalling 90 participants).

For the CPPA 1 roll-out, a total of 72 (n=72) participants were recruited. Each participant received an invitation to the UcanACT screening day with the Physiotherapists. During this screening process, participants underwent medical screening, provided informed consent, and completed Initial Assessment surveys on health outcomes. Furthermore, 23 (n=23) citizens expressed interest in participating in the Autumn programme (CPPA 2).

**Table 5.2.3 Recruitment Process in Munich:**

| <b>Participants over 50 living with or in Survivorship of Cancer</b> | <b>Participants over 50 living without a cancer diagnosis</b> | <b>Methodology</b>  |
|--|---|---|
| ESV München e.V.   | ESV München e.V.  | Newsletter / Leaflets   |
| Outdoor Against Cancer   | Outdoor Against Cancer  | Social Media Posts<br>Mail Distribution List<br>Stands in PUGS / Leaflets |
| TSV München-Ost  | TSV München-Ost   | Posters / Leaflets  |
| Brustkrebszentrum  |   | Leaflets  |

Participants had the option of participating in two pilot rounds with CPPA:

- Pilot 1: March to May/April to June 2024 (55 participants),
- Pilot 2: August to October 2024 (55 participants from Pilot 1 plus a planned additional 60 participants, totaling 115 participants).

### **5.3 Engagement Strategies during the Implementation Phase of CPPA Programmes**

The comprehensive set of engagement strategies aims to promote participation, enhance social connectedness, and address the diverse needs of participants in the UcanACT programme in the three pilot territories. The following strategies can be implemented in alignment with the specific goals and objectives of the UcanACT project:

#### **1. Collaborative Working**

- **Partnership and Cooperation:** build relationships with local stakeholders such as community managers, physiotherapists, and family members/caregivers of UcanACT participants.
- **Shared Goals:** Establish clear objectives and expectations for each stakeholder to ensure alignment and collaboration throughout the implementation phase.
- **Familiarity:** where possible have the same Physiotherapists and Community Managers at each programme to enhance engagement between participants and stakeholders.

## 2. Communication:

- **Clear Messaging:** Provide participants with clear and concise information about the outdoor programs, including details on locations, timings, suitable clothing, hydration guidelines, and sun protection measures.
- **Regular Contact:** there needs to be a constant, two-way communication mechanism. Utilise various communication channels such as WhatsApp, text messages, or emails to maintain regular contact with participants and keep them informed about programme updates, schedule changes, or any relevant reminders. This is also important in between CPPA1 and CPPA 2 to keep the participants engaged in the UcanACT programme.
- **Open Dialogue:** Encourage open and transparent communication between all stakeholders, fostering an environment where feedback and suggestions are welcomed and addressed promptly. Have regular check-ins with the participants to discuss program progress, address challenges, and identify opportunities for improvement.



### 3. Social Connectedness:

- **Group Activities:** Organise group-based activities and exercises to promote social interaction and foster a sense of community among participants.
- **Peer Support:** Facilitate opportunities for participants to connect with one another, share experiences, and provide mutual support throughout the programme e.g. coffee meet-ups post exercise.

### 4. Inclusivity:

- **Accessible Programming:** Ensure that the outdoor programmes are inclusive and accessible to individuals of all abilities and fitness levels.
- **Accommodating Needs:** Address any specific needs or accommodations required by participants to fully participate in the activities, such as mobility aids or adapted exercise. Furthermore, provide flexible options for the time and location of the programmes i.e. different days and locations to suit the participants (where possible).
- **Cultural Sensitivity:** Respect and accommodate diverse cultural backgrounds and preferences to create an inclusive and welcoming environment for all participants.

### 5. Responding to Barriers:

- **Barriers:** potential barriers to participation were identified in previous stages of the project, mainly the needs analysis (survey and focus groups) in Kilkenny. The most common barriers that were identified included: weather, transportation, safety, health concerns, fatigue, knowing what exercise prescription is best, etc.
- **Solutions:** Offer practical solutions and support to help participants overcome barriers, such as selecting green spaces that are safe and accessible by public transport, encouraging participants to exercise in the

rain or providing covered areas when the weather is very bad, modifying and individualising activities to accommodate health conditions.

## 6. Responding to Needs and Suggestions:

- **Feedback Mechanism:** Establish a feedback mechanism to collect input from participants regarding their experiences, needs, and suggestions for improving the programme. Organise Focus Groups at the end of CPPA 1 so that the programme can be improved for CPPA 2 roll-out.

## 7. Respect:

- **Dignity and Respect:** Treat all participants with dignity and respect, regardless of their background, abilities, or circumstances. Respect participants' privacy at all times. Empower participants to make decisions about their participation and involvement in the programme, respecting their autonomy and preferences.

## 8. Motivation:

- Highlight the benefits of physical activity for overall health and well-being during the CPPA roll-out. **Provide positive reinforcement and encouragement** to participants to help them stay motivated and committed to their fitness goals throughout the programme. Also, encourage participants to exercise regularly and socialise as a group. Furthermore, Recognise and celebrate individual and collective achievements to strengthen motivation within the group.
- From the review of the motivators to physical activity from the needs analysis (Focus Groups/Survey Findings), strategies can be implemented during the programmes to encourage more frequent Physical Activity. Examples include; teaching a variety of exercises, programme set-up being well organised, encouraging social meet-ups and promoting the benefits of exercise on general, mental and physical health and symptoms associated with cancer and during/post treatment.

## 9. Promotion of the UcanACT Project Objectives:

- **Education and Awareness:** Educate participants about the importance of regular physical activity for maintaining health and preventing chronic diseases, emphasising the specific benefits for cancer prevention (primary/secondary/tertiary) and older adults. This can also be achieved through sharing the articles developed by the UcanACT project partners with the participants. Signposting to other health promoting initiatives could also be a successful strategy to engagement and behaviour change.
- **Variety and Fun:** Offer a variety of outdoor activities and exercises that are enjoyable and engaging for participants, encouraging them to stay active and involved in the programme.

## 10. Environment:

- **Safe and Supportive Environment:** Ensure that the outdoor environment is safe, clean, and conducive to physical activity, addressing any potential hazards or obstacles. This can be achieved through auditing the green spaces according to the feedback from the focus groups (e.g. safety, lighting, accessibility, litter-free, toilet facilities, transport) and completing risk assessments to ensure the green spaces are appropriate for exercise and hazard-free.
- **PUGS:** Take advantage of the natural surroundings to provide participants with opportunities to connect with nature and green spaces and reap the additional mental and emotional benefits of outdoor exercise.

## 6.0 CES Evaluation

To effectively measure Citizen Engagement in the UcanACT project, several key indicators can be measured to gauge effectiveness of the intervention and inform future initiatives. Examples of potential indicators include:

1. **Participation Rates:** Measure the number of citizens engaged in the CPPA i.e attendance records;
2. **Awareness Levels:** Assess the awareness of CPPA among the participants. Conduct surveys or Focus Groups to gauge knowledge and perception of CPPA in PUGS;
3. **Accessibility Metrics:** Evaluate the accessibility of physical activity facilities and programmes, including transportation options and accommodations for individuals with disabilities;
4. **Engagement with Digital Platforms:** Measure engagement with the UcanACT App;
5. **Communications:** engagement with the website, newsletters, articles or any information published from the Communications Work Package;
6. **Feedback and Satisfaction:** Gather feedback from participants to understand their experiences and satisfaction levels with the CPPA Programmes;
7. **Behavioural Changes:** Track changes in behaviour related to physical activity, such as increased frequency of exercise, adoption of healthier habits, or participation in community activities.
8. **Partnership and Collaboration:** Measure the success of partnerships with local organisations, or government agencies in promoting CPPA in PUGS for the target groups.

To measure these indicators, a combination of quantitative and qualitative methods can be employed:

- **Surveys and Questionnaires:** Administer surveys to gather quantitative data on participation rates, awareness levels, satisfaction, and demographic information. The project partner; Once University, is responsible for the evaluation surveys in the UcanACT project.
- **Interviews and Focus Groups:** Conduct qualitative interviews or focus groups to gain deeper insights into participants' motivations, barriers, and

experiences. Project Partners in each pilot territory will conduct coherent focus groups (Qualitative Data) with participants.

- **Data Analysis:** Analyse quantitative data collected from registration forms, attendance records, website analytics, and social media metrics.
- **Story Telling Videos:** Document and share success stories of individuals or communities who have benefited from the UcanACT project.

Additionally, the CES outlined practical steps to encourage participation in the target group. Engagement is influenced by various factors like motivation, symptom severity, access to healthcare, intervention characteristics, and social context.

The three main dimensions of engagement identified in the CES included:

1. **Behavioural:** Measured through intervention adherence and participant effort during the rollout and evaluation of the CPPA and the UcanACT App usage.
2. **Cognitive Engagement:** Refers to participants' agreement with the intervention rationale and perception of its suitability for their goals.
3. **Affective Engagement:** Describes participants' subjective experience with the intervention, including interest in the content, attention given, and emotional experience during the CPPA roll-out.

Incorporating the three dimensions above, the monitoring and evaluation methodology of the CES will consist of a series of indicators outlined in the desk study and analysis from the root cause analysis (survey responses and focus groups). These indicators will be measured using quantitative (surveys) and qualitative (focus groups) with participants during key phases of the implementation of the CPPA across the three pilot territories. These indicators are summarised below.

Table 6.1 Evaluation Methods of Measuring Participant Engagement with the Intervention

| Engagement Indicator & Description   | Measurement Recommendations  | Suggested Measurement Tool   |
|--|--|--|
| Engagement throughout UcanACT Project Stages   | Quantitative measures of numbers that engaged: <ul style="list-style-type: none"> <li>• At the start of the project</li> <li>• CPPA 1 (baseline and finish)</li> <li>• CPPA 2 (baseline and finish)</li> <li>• Number of Stakeholders involved throughout each stage/work package</li> </ul> | Measurement of Numbers   |
| Adherence/Effort (Behavioural)<br>Session Attendance: Number of CPPA sessions that were attended during the intervention period  | - Objective measurement through attendance recordings of the participant<br>- Also record reasons for non-attendance can be included   | 1. CPPA attendance records<br>2. Time in CPPA session  |
| Goals (Cognitive)<br>The participant understands their goals associated with the intervention and how to reach them<br>The participant sees the intervention as a suitable way to reach their personal goals | Self-Report questionnaires that are collected at the start & End of CPPA 1 and in between CPPA 1 & CPPA 2  | Single-Item/Borg Scale e.g. <ul style="list-style-type: none"> <li>• I understand the goals of the CPPA sessions/App</li> <li>• This intervention will help me reach my goals</li> </ul> |
| Participants' & Community Managers subjective experience with the intervention in terms of their attention, interest, and enthusiasm and engagement<br>Effectiveness of communication tools as a motivator   | Interviews / focus group / open feedback<br>- Ratings of Experience/Satisfaction for participants with community managers<br>- Experience/Satisfaction for community managers in delivering the CES  | Qualitative Methods e.g. open feedback / focus group   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantitative measures to determine level of engagement with communication platforms</li> </ul> |  |
|--|---|--|

Furthermore, the CES guiding principles, methods, tools, levels of engagement and involvement can be measured in collaboration with community managers and through analysis of the participant feedback from the surveys and focus groups highlighted above. By regularly monitoring these indicators and adapting strategies based on the findings, organisations can effectively enhance citizen engagement in CPPA and promote healthier lifestyles within communities.

# STRATEGIE ZUR EINBINDUNG DER BÜRGER

Beitrag zum Arbeitspaket 4: D4.2

**Autoren:**

- **Kilkenny County Council**
- **Italienischer Verband für Physiotherapie (AIFI)**
- **Outdoor Against Cancer (OAC)**

**HAFTUNGSAUSSCHLUSS**

Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors/der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der EACEA wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde Behörde können für diese verantwortlich gemacht werden.





# INDEX

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Abkürzungen und Akronyme</b>   | <b>3</b>  |
| <b>2. Einleitung</b>   | <b>4</b>  |
| <b>3.0 Überblick über die Strategie zur Einbindung der Bürger</b>            | <b>4</b>  |
| 3.1 CES-Definition und -Ziele  | 4         |
| 3.2 Leitprinzipien des CES   | 8         |
| 3.3 Einbindung von Stakeholdern und Teilnehmern in die CES                   | 10        |
| <b>4.0 Schulung für Community-Manager</b>                                    | <b>11</b> |
| 4.1 Einführung   | 11        |
| 4.2. CES-Schulungsinhalte für Community Manager                              | 13        |
| <b>5.0 CES-Bereitstellungsplan</b>   | <b>15</b> |
| 5.1 Kartierung der Stakeholder in den Pilotgebieten                          | 15        |
| 5.2 Methodik der Rekrutierung  | 22        |
| 5.3 Einbindungsstrategien während der Durchführungsphase von CPPA-Programmen | 26        |
| <b>6. CES-Auswertung</b>   | <b>31</b> |

# 1. Abkürzungen und Akronyme

|                |   |
|----------------|---|
| <b>AIFI</b>    | <b>Italienischer Verband für Physiotherapie</b>               |
| <b>CES</b>     | <b>Strategie für bürgerliches Engagement</b>                  |
| <b>CPPA</b>    | <b>Krebsprävention Körperliche Aktivität</b>                  |
| <b>KCC</b>     | <b>Kilkenny City Council</b>                                  |
| <b>MOOC</b>    | <b>Massiver offener Online-Kurs</b>                           |
| <b>OAC</b>     | <b>Outdoor Against Cancer</b>                                 |
| <b>PA</b>      | <b>Körperliche Aktivität</b>                                  |
| <b>PIM</b>     | <b>Praktische Interventionsmethodik</b>                       |
| <b>PUGS</b>    | <b>Öffentliche städtische Grünflächen</b>                     |
| <b>UcanACT</b> | <b>Urban ACTION Körperliche Aktivität zur Krebsprävention</b> |
| <b>WP</b>      | <b>Arbeitspaket</b>   |

## 2. Einleitung

UcanACT ist eine Gemeinschaftsinitiative, an der Physiotherapeuten, lokale Behörden, gemeinnützige Organisationen und akademische Einrichtungen beteiligt sind. Ihr Hauptziel ist es, Erwachsene und Senioren zu körperlicher Betätigung in öffentlichen städtischen Grünanlagen (PUGS) als Instrument der Krebsprävention zu ermutigen. Es ist bekannt, dass körperliche Aktivität eine wichtige Rolle bei der Krebsprävention (Primärprävention) und bei der Verringerung von Rückfällen (Sekundärprävention) spielt. Die Initiative stützt sich auf wissenschaftliche Erkenntnisse, die die Auswirkungen körperlicher Aktivität auf die Krebsprävention bei Erwachsenen und Senioren belegen. Das Projekt umfasst die Durchführung von Einführungsschulungen und Pilotaktionen zu körperlicher Aktivität in Bologna (Italien), Kilkenny (Irland) und München (Deutschland). Der Schwerpunkt liegt auf der Umsetzung von Bewegungsprogrammen in PUGS, um den Nutzen der Krebsprävention für Erwachsene ab 50 Jahren zu erhöhen.

## 3.0 Überblick über die Strategie zur Einbindung der Bürger

### 3.1 CES-Definition und -Ziele

Das UcanACT-Konsortium definiert die CES als einen Weg, um Beziehungen zwischen öffentlichen Diensten und Bürgern aufzubauen und zu erhalten und ihnen zu helfen, die Bedürfnisse oder Probleme von Gemeinschaften zu verstehen und darauf zu reagieren. Der CES wurde als partizipativer Ansatz konzipiert, um die Bürger zu befähigen, eine aktive Haltung gegenüber ihrer Gesundheit einzunehmen.

Im Rahmen des UcanACT-Projekts zielt die Strategie darauf ab, Instrumente, Methoden und Aktivitäten für das Engagement der Projektzielgruppe bereitzustellen, um die Motivation der Teilnehmer zur aktiven Teilnahme an den Pilotmaßnahmen zur Krebsprävention durch körperliche Aktivität (CPPA) zu erhalten. Darüber hinaus sollen Manager, Verwaltungsangestellte und Gesundheitsfachleute in der Gemeinde in die Lage versetzt werden, die Interessen, Rückmeldungen, Bedenken und Wünsche der Öffentlichkeit zu verstehen. Darüber hinaus wird sichergestellt, dass die Bürgerinnen und Bürger Zugang zu unvoreingenommenen Informationen haben, um fundierte Entscheidungen treffen zu können, dass sie die Möglichkeit haben, öffentliches Feedback zu Analysen und Entscheidungen zu geben, und dass ihre Anliegen und Wünsche konsequent anerkannt und in den Entscheidungsprozess einbezogen werden.

Der vom UcanACT-Konsortium entwickelte CES umfasst die folgenden Schlüsselkomponenten:

- Ziele und Zielsetzungen des CES, die den Zweck und die gewünschten Ergebnisse einer effektiven Bürgerbeteiligung definieren;
- Analyse der Interessengruppen: Identifizierung und Kartierung der wichtigsten Interessengruppen, einschließlich Zielgruppen, Gemeinschaftsgruppen, Regierungsbehörden, Nichtregierungsorganisationen und anderer relevanter Parteien;
- Festlegung von Zielgruppen und Rekrutierungsprozessen;
- Analyse der Fokusgruppen: Feedback aus den Fokusgruppen in jedem Pilotgebiet, Verständnis der Motivatoren und Hindernisse der Bürger für körperliche Aktivität in PUGS und Bedürfnisse/Erwartungen hinsichtlich des Engagements der Bürger;
- Methoden und Strategien für das Engagement;
- Schulung/Kapazitätsaufbau für Community Manager;

- Evaluierungs-, Überwachungs- und Feedback-Mechanismen zur weiteren Verbesserung der Strategien zur Bürgerbeteiligung.

**Tabelle 3.1.1 Überblick über die CES im UcanACT-Projekt**

| <b>UcanACT<br/>Projektergebnis/<br/>Arbeitspaket</b> | <b>CES-Stakeholder</b>   | <b>Beschreibung der Tätigkeit</b>  |
|--|--|--|
| Umfrage und<br>Bedarfsanalyse<br><b>WP3</b>          | Teilnehmer/Zielgruppe: >50<br>mit Krebs, in der<br>Überlebensphase oder ohne<br>Krebs                  | Umfrage und Fokusgruppen in<br>jedem Pilotgebiet, um das PA-<br>Niveau,<br>gesundheitliche/demografische<br>Daten, Gesundheitsbedürfnisse,<br>Motivatoren, Hindernisse für PA in<br>PUGS und die Bereitschaft zur<br>Nutzung der UcanACT-App zu<br>untersuchen |
| CES-Entwicklung<br><b>WP3</b>                        | Arbeitsgruppe des<br>UcanACT-Konsortiums und<br>eine lokale Arbeitsgruppe mit<br>Stakeholdern kartiert | Strategie für bürgerschaftliches<br>Engagement entwickelt  |
| UcanACT App<br>Entwicklung                           | Teilnehmer der Fokusgruppe<br>in der Zielgruppe<br>Lokale Stakeholder                                  | Im Rahmen der Bedarfsanalyse<br>werden Informationen von den<br>Teilnehmern erfasst, um<br>Rückmeldungen über die  |

| <b>UcanACT<br/>Projektergebnis/<br/>Arbeitspaket</b> | <b>CES-Stakeholder</b>   | <b>Beschreibung der Tätigkeit</b>   |
|--|--|---|
|  | Forscher   | Bereitschaft zur Nutzung einer APP, über die Faktoren, die die Nutzung der APP erleichtern, und über wahrgenommene Hindernisse/Probleme zu erhalten.  |
| Rekrutierung von Teilnehmern<br><b>WP4</b>           | Lokale Gatekeeper für die Rekrutierung, lokale CES-Arbeitsgruppe und die Zielgruppe; >50 mit Krebs, in der Überlebensphase oder ohne Krebs   | Rekrutierung von Teilnehmern (n=270) in den beiden Runden der drei Pilotgebiete   |
| Kick-Off Training<br><b>WP4</b>                      | Community-Manager  | Schulungen zum CES für (n=45) Community Manager in den beiden Runden der drei Pilotgebiete. 24 Community Manager, die an PR1 teilnahmen   |
| Umsetzung von CPPA 1 und CPPA 2<br><b>WP4</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zielgruppe: &gt;50, die mit Krebs, in der Überlebensphase oder ohne Krebs leben</li> <li>- Physiotherapeuten/Gesundheitsfachleute</li> <li>- Community-Manager</li> </ul> | Durchführung von 2 Pilotrunden des CPPA in (n=14) PUGS mit (n=270) Teilnehmern und (n=50) Physiotherapeuten in den drei Pilotgebieten in Europa   |
| Bewertung von CES<br>WP4                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zielgruppe: &gt;50, die mit Krebs, in der Überlebensphase oder ohne Krebs leben</li> <li>- Physiotherapeuten/Gesundheitsfachleute</li> <li>- Community-Manager</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auswertung der Bürgerbeteiligung im UcanACT-Projekt</li> <li>- Messung der Ergebnisse mit der: UcanACT App, CPPA in PUGS, Engagement mit Stakeholdern und Physiotherapeuten</li> </ul> |

| <b>UcanACT<br/>Projektergebnis/<br/>Arbeitspaket</b>   | <b>CES-Stakeholder</b>  | <b>Beschreibung der Tätigkeit</b>   |
|--|---|---|
|  | - Lokale Stakeholder<br>- Forscherinnen und<br>Forscher   |   |
| Verbreitung von<br>Informationen über PA zur<br>Krebsprävention in PUGS<br><b>WP 5 - Kommunikation</b> | - Allgemeine Öffentlichkeit<br>- Zielgruppe: >50, die mit<br>Krebs, in der<br>Überlebensphase oder ohne<br>Krebs leben<br>- Gesundheitspersonal<br>- Lokale Stakeholder | Entwicklung von Artikeln,<br>Newslettern und Informationen,<br>die auf Plattformen der sozialen<br>Medien, auf der Website und in<br>den lokalen Medien verbreitet<br>werden, um die PA zur<br>Krebsprävention zu fördern |

### 3.2 Leitprinzipien des CES

Der für das UcanACT-Projekt entwickelte CES kann als Blaupause für das Bürgerengagement in jedem Pilotgebiet beschrieben werden und enthält eine Reihe von Leitprinzipien, Methoden und Instrumenten, um partizipative Engagementstrategien im Projekt zu erreichen. Dazu gehören:

- Förderung eines sicheren und vertrauensvollen Umfelds, das den Bürgern die Möglichkeit gibt, Beiträge zu leisten;
- Gewährleistung einer frühzeitigen Einbeziehung der Bürger;
- Beteiligung der Bürger an der Entscheidungsfindung und der Kontrolle der Verwaltung;
- Investieren Sie in die Bürger, die das Gefühl haben, dass es ihnen an Fähigkeiten und Selbstvertrauen fehlt, sich zu engagieren;

- Schaffen Sie schnelle und greifbare Erfolge und sorgen Sie dafür, dass der Input der Bürger tatsächlich genutzt wird.

Zusätzlich zu den oben erwähnten Leitprinzipien wurden bei der Erstellung eines CES für die drei Pilotgebiete des UcanACT-Projekts partizipative Methoden angewandt, die sich an den folgenden Leitprinzipien orientierten, die in dem vom Konsortium des EU-finanzierten Projekts InAble Cities:<sup>1</sup> erstellten CES identifiziert wurden

**Betreuung:** die soziale "Fähigkeit", Maßnahmen zur Verbesserung des Wohlbefindens der Bürger durchzuführen;

- **Nähe:** die Fähigkeit, den Menschen "nahe" zu sein, sie zu kennen, d. h. auf ihre Bedürfnisse einzugehen und nützliche Informationen zur Verbesserung ihres Wohlbefindens zu vermitteln;

**Vertrauen:** zwischen Bürgern und Institutionen (formell und nicht formell) als Voraussetzung für das Engagement selbst;

- **Annehmlichkeit:** Fähigkeit, einladende und angenehme Situationen zu schaffen, die die Motivation zur Teilnahme erhöhen;
- **Zugänglichkeit:** Fähigkeit, Vorschläge für die Zielgruppe zugänglich zu machen (beruhigend, begleitend, unterstützend);
- **Schnelle und greifbare Erfolge** erzielen und sicherstellen, dass der Beitrag der Bürger tatsächlich genutzt wird.

---

<sup>1</sup> EU-finanziertes Projekt InAble Cities, 2022, Strategie für bürgerschaftliches Engagement



### 3.3 Einbindung von Stakeholdern und Teilnehmern in die CES

**Kartierung der Interessenvertreter:** Um den Prozess der Kartierung der Stakeholder für den CES einzuleiten, wurden in jedem Pilotgebiet die Personen, Gemeinschaften und repräsentativen Organisationen ermittelt, die einbezogen werden müssen. Die folgenden Akteure wurden ermittelt:

- Familien/Freunde/Pflegepersonen;
- Wissenschaftliche Forscher, die auf dem Gebiet der Krebsvorbeugung & PA arbeiten;
- Lokale Regierung und lokale/regionale Verwaltungen;
- Politische Entscheidungsträger auf lokaler, regionaler und EU-Ebene;
- Bürgerinnen und Bürger und die breite Öffentlichkeit;
- Gesellschaft und Gesundheitssysteme.

**Ebenen des Engagements mit Interessenvertretern und Teilnehmern:** Die drei Pilotgebiete orientierten sich an den Grundsätzen des IAP2-Spektrums (Abbildung 1), um den Grad der Einbindung der Zielgruppe und der Beteiligten zu erleichtern. Diese Strategie bezieht die Zielgruppe in verschiedenen Phasen ein:

- **Information** der Zielgruppe über die Projektziele und Durchführung einer Bedarfsanalyse durch Fokusgruppen;
- **Befragung der Teilnehmer** für Feedback und Validierung von Interventionsmethoden, Motivatoren und Hindernissen für PA in PUGS;
- **Einbindung** in die Vorbereitung von Maßnahmen, einschließlich der Einführung des CPPA;
- **Durchführung von Pilotaktionen** mit Unterstützung von Gesundheitsexperten und Physiotherapeuten;


- **Einbindung** der Zielgruppen in eine abschließende Bewertung, um Erkenntnisse für die Zukunft zu gewinnen.

Während der Durchführung ist die Aufrechterhaltung des Engagements der Interessengruppen von entscheidender Bedeutung, um die Beteiligung der Zielgruppe aufrechtzuerhalten und die Einhaltung der Projektinterventionsmethodik zu gewährleisten.

### IAP2 Spectrum of Public Participation



IAP2's Spectrum of Public Participation was designed to assist with the selection of the level of participation that defines the public's role in any public participation process. The Spectrum is used internationally, and it is found in public participation plans around the world.

|                           |                       | INCREASING IMPACT ON THE DECISION                                      |  |   |   |  |
|---------------------------|-----------------------|--|--|---|---|--|
|                           |                       | INFORM   | CONSULT  | INVOLVE   | COLLABORATE   | EMPOWER  |
| PUBLIC PARTICIPATION GOAL |                       | To provide the public with balanced and objective information to assist them in understanding the problem, alternatives, opportunities and/or solutions. | To obtain public feedback on analysis, alternatives and/or decisions.  | To work directly with the public throughout the process to ensure that public concerns and aspirations are consistently understood and considered.  | To partner with the public in each aspect of the decision including the development of alternatives and the identification of the preferred solution.                     | To place final decision making in the hands of the public. |
|                           | PROMISE TO THE PUBLIC | We will keep you informed.   | We will keep you informed, listen to and acknowledge concerns and aspirations, and provide feedback on how public input influenced the decision. | We will work with you to ensure that your concerns and aspirations are directly reflected in the alternatives developed and provide feedback on how public input influenced the decision. | We will look to you for advice and innovation in formulating solutions and incorporate your advice and recommendations into the decisions to the maximum extent possible. | We will implement what you decide.                         |

© IAP2 International Federation 2018. All rights reserved. 20181112\_v1

Abbildung 1. IAP2-Spektrum der Öffentlichkeitsbeteiligung

## 4.0 CES-Schulung für Community-Manager

### 4.1 Einführung

Vor der Umsetzungsphase des CPPA wurde in jedem Pilotgebiet eine Schulung zur Strategie für bürgerschaftliches Engagement für Community-Manager durchgeführt. Die Schulung brachte eine vielfältige und einflussreiche Gruppe von Interessenvertretern aus dem öffentlichen, privaten und kommunalen Sektor in den Pilotgebieten zusammen.

Der Schwerpunkt der CES-Schulung lag auf der Entwicklung des CES-Einsatzplans für die Umsetzungsphase des CPPA für jedes Gebiet. Diese Phase des Projekts zielt darauf ab, die körperliche Aktivität von Erwachsenen ab 50 Jahren in öffentlichen städtischen Grünflächen zur Primär- und Sekundärprävention von Krebs zu fördern. Die nachstehende Tabelle 4.1.1 gibt einen Überblick über die an der CES-Schulung teilnehmenden Stakeholder.

**Tabelle 4.1.1: Überblick über die an der CES-Schulung beteiligten Stakeholder**

| <b>Kilkenny</b>  | <b>Bologna</b>  | <b>München</b>                 |
|--|---|--------------------------------|
| Kilkenny City Council  | Patientenverbände:<br>Onconauti,<br>Cittadinanzattiva, Loto<br>Onlus, AIL, ANT, Lotta al<br>linfedema | Outdoor gegen Krebs            |
| Gesundheitsförderung und<br>-verbesserung, HSE<br>(Zentrum für chronische<br>Krankheiten und<br>Krebsprävention) | Direktoren der<br>Krankenhäuser: Policlinico<br>Sant'Orsola   | Physiotherapeuten              |
| Kilkenny Partnerschaft für<br>Freizeit und Sport   | Delegierte der Gemeinde   | Fachleute für<br>Leibesübungen |
| Gesundes Irland  | Akteure bei<br>Krebsveranstaltungen:<br>Komen   | Döpfer Schule                  |
| Cois Nore<br>Krebshilfezentrum   | Klinikerverbände:<br>FederFarma, OFI BoFe   | Stadtbezirk München            |

|                                      |   |                                  |
|--------------------------------------|---|----------------------------------|
| Newpark Familien-Ressourcenzentrum   | Abteilung der Universität für Physiotherapie: UniBo und UniFe | Freizeitsport München            |
| Technische Universität Südost (SETU) |   | Brustkrebszentrum // LMU München |

## 4.2. CES-Schulungsinhalte für Community Manager

Ausgehend von den beiden wichtigsten inspirierenden Dokumenten wurde der CES bei den verschiedenen Interessengruppen eingeführt:

- Leipzig-Charta zur nachhaltigen europäischen Stadt (2007)
- EUROCITIES-Erklärung zum bürgerschaftlichen Engagement (2019)

Die folgenden Module wurden im Rahmen der CES-Schulung angeboten:

- Überblick über das UcanACT-Projekt: Ziele, Arbeitspakete und Ergebnisse;
- Jüngste wissenschaftliche Erkenntnisse über PA zur Krebsprävention für Erwachsene und Senioren, die für CPPA genutzt werden, sowie über bewährte Verfahren bei der Organisation von PA-Sitzungen zur Krebsprävention für Erwachsene und Senioren im städtischen Umfeld;
- Bedarfsanalyse, Fokusgruppen-Feedback mit Teilnehmern und die Einführung des CPPA;
- Kernkomponenten des CES, einschließlich der Leitprinzipien und Instrumente für ein wirksames Engagement;
- Hindernisse und Motivatoren im Zusammenhang mit körperlicher Aktivität - Feedback aus den Fokusgruppen in jedem Gebiet;
- Umweltfaktoren und öffentliche städtische Grünflächen;
- UcanACT App;

- Methodik und Verfahren zur Rekrutierung von Teilnehmern;
- Bewertung der Projektergebnisse einschließlich der CES;
- Merkblatt für Community Manager - ein Überblick über die Projektziele und Rollendefinitionen in Bezug auf den CES;
- Plan für den Einsatz des bürgerschaftlichen Engagements in jedem Pilotgebiet;
- Die Schulung endete mit einer Diskussion zwischen den Interessenvertretern über Strategien für das weitere Engagement der Teilnehmer während der Einführung des CPPA.

Während der Schulung diskutierten die Community Manager darüber, wie wichtig es ist, die Interessengruppen und die Zielgruppe in die Entscheidungsprozesse und Maßnahmen einzubeziehen und einen partizipativen Ansatz zu fördern. Die Community Manager einigten sich auf die folgenden Schlüsselkomponenten für die Erstellung eines CES-Einsatzplans:

1. **Kommunikation:** Die Bedeutung der Priorisierung von Maßnahmen und Kommunikation, um das Wohlergehen der Bürger zu verbessern, auf ihre Bedürfnisse einzugehen und das Vertrauen zwischen den Bürgern, den Akteuren der Gemeinschaft und den Angehörigen der Gesundheitsberufe zu fördern.
2. **Zugängliche und integrative Umgebungen:** Ermöglichung eines integrativen und ansprechenden Umfelds und Gewährleistung zugänglicher und unterstützender Interventionen.
3. **Engagementstrategien:** während der gesamten Durchführungsphase und Nachbetreuung der Teilnehmer nach Abschluss von CPPA 1, zwischen den beiden Pilotrunden und nach Abschluss von CPPA 2.
4. **Definition von Rollen:** für Community Manager Den am Projekt Citizens Engagement Strategy (CES) beteiligten Teilnehmern wurden klare Rollen

zugewiesen und es wird erwartet, dass sie aktiv zum Erfolg des Projekts beitragen.

5. **Evaluierung der CES:** Messung der Ergebnisse einer effektiven Bürgerbeteiligung - was hat gut und was hat nicht gut funktioniert?

## 5.0 CES-Bereitstellungsplan

### 5.1 Kartierung der Stakeholder in den Pilotgebieten

Die UcanACT CES-Arbeitsgruppe hat die verschiedenen Stakeholder in jedem Pilotgebiet erfasst und den Zweck ihrer Beteiligung und die Ergebnisse des UcanACT-Projekts in Bezug auf die Bürgerbeteiligung definiert. Die nachstehenden Tabellen (5.1.1;5.1.2;5.1.3) geben einen Überblick über die Stakeholder in jedem Pilotgebiet:

**Tabelle 5.1.1 Kartierung der Interessengruppen in Kilkenny**

| Interessierte Kreise                | Zweck  | Ergebnis  |
|-------------------------------------|--|---|
| Lokale Regierung:<br>Kilkenny (KCC) | KCC fördert die Interessen der lokalen Gemeinden in allen Bereichen: Soziales, Wirtschaft, Umwelt, Freizeit, Kultur und Gemeindeentwicklung. KCC ist Teil des UcanACT-Konsortiums und federführend bei der Umsetzung des CES-Bereitstellungsplans in Kilkenny. | Organisieren Sie Fokusgruppen<br>CES-Strategie entwickeln<br>Organisation von Schulungen für CM-Manager<br>CES-Implementierung<br>Einführung des CPPA bei Physiotherapeuten<br>CES-Auswertung |

| <b>Interessierte Kreise</b>   | <b>Zweck</b>  | <b>Ergebnis</b>  |
|---|---|--|
| Gemeinschaftliche Organisation:<br>Newpark Family Resource Centre           | Newpark FRC - das Zentrum arbeitet eng mit der Gemeinschaft zusammen, um Teilhabe, Gleichberechtigung und positive Ergebnisse für alle Familien und Einzelpersonen zu stärken, indem es nach den Leitprinzipien der Gemeinschaftsentwicklung arbeitet. Als Teil einer Reihe von Dienstleistungen bietet es Programme und Aktivitäten für ältere Erwachsene an. Teilnehmer aus diesen Gruppen entsprachen den Projektkriterien und wurden zur Teilnahme an dem Projekt eingeladen. | Kommunikation/Werbung<br>Rekrutierung von Teilnehmern<br>Rolle als Community Manager |
| Lokaler Sportverein für Menschen, die mit Krebs leben: Nore Dragon Paddlers | Nore Dragon Paddlers - ein lokaler Drachenboot-Paddler-Club für Überlebende von Brustkrebs. Die Mitglieder des Nore Dragon Paddlers Club luden die Clubmitglieder ein, sich an dem UcanACT-Projekt zu beteiligen.   | Kommunikation/Werbung<br>Rekrutierung von Teilnehmern                                |
| Cois Nore<br>Krebshilfezentrum  | Cois Nore Cancer Support Centre - ist ein lokales Krebshilfezentrum, das Einzelpersonen und ihren Familien, die von einer Krebsdiagnose betroffen sind, eine Reihe von Hilfen anbietet. Die Kunden von Cois Nore wurden eingeladen, am UcanACT-Projekt teilzunehmen.  | - Kommunikation/Werbung<br>- Rekrutierung<br>- Community Manager                     |
| Betreuer, Angehörige und Freunde der Zielgruppe                             | Die Einbeziehung dieser Interessengruppen in das UcanACT-Projekt, d.h. Fokusgruppen, CPPA 1 & 2, ermöglicht die Teilnahme der Zielgruppe am Projekt.  | Bürgerschaftliches Engagement und Partizipation ermöglichen                          |
| Lokale Sportpartnerschaft   | Kilkenny Recreation and Sports Partnership (KRSP) - Mitglieder eines nationalen Netzwerks, die mit  | - Kommunikation/Werbung<br>- Rekrutierung von Teilnehmern                            |

| Interessierte Kreise                     | Zweck   | Ergebnis   |
|--|---|--|
|  | <p>Sportverbänden, Gemeinschafts- und Freiwilligengruppen sowie staatlichen Stellen zusammenarbeiten und eine führende Rolle bei der Koordinierung, Entwicklung und Bereitstellung von Sport- und Bewegungsangeboten in Kilkenny spielen. KRSP wird bei der Kommunikation und Werbung für das Projekt vor Ort helfen.</p>   | <p>-Rolle des Community Managers</p>   |
| <p>Exekutive des Gesundheitsdienstes</p> | <p>Health Promotion (HP) &amp; Improvement-South East Community Healthcare, ermöglicht und befürwortet den Aufbau und die Nutzung von Kapazitäten innerhalb des Gesundheitsdienstes und mit externen Interessengruppen, um sicherzustellen, dass alle verfügbaren Ressourcen optimal genutzt werden, um die Gesundheit und das Wohlbefinden der Bevölkerung zu verbessern. Die Abteilung HP &amp; Improvement half bei der Rekrutierung von Teilnehmern über die Primärversorgung und das Chronic Disease Hub in Kilkenny City. Die HP-Abteilung hat auch einen Gesundheitsförderungsbeauftragten, der im Bereich der primären und sekundären Krebsprävention arbeitet und als Community Manager für das UcanACT-Projekt tätig sein wird.</p> | <p>-Kommunikation/Werbung<br/>- Rekrutierung von Teilnehmern<br/>-Rolle des Community Managers</p> |
| <p>Physiotherapeuten</p>                 | <p>Verantwortlich für die Durchführung der CPPA/PA-Programme in PUGS<br/>Die Physiotherapeuten werden die Teilnehmer motivieren und ermutigen, sich mit dem Programm und auch mit der Nutzung der App zu beschäftigen.</p>  | <p>- Kommunikation/Werbung<br/>- Umsetzung des CPPA</p>  |
| <p>Community-Manager</p>                 | <p>Die Community Manager sind für die Umsetzung des CES verantwortlich. Sie</p>   | <p>- Kommunikation</p>   |



| Interessierte Kreise | Zweck  | Ergebnis   |
|----------------------|--|--|
|                      | <p>werden eine aktive Partnerschaft mit den relevanten Gemeinschaften und repräsentativen Organisationen in jedem der Pilotgebiete aufrechterhalten, Informationen verbreiten und den Fortschritt der Programmaktivitäten überwachen, sobald die Pilot-CPPA-Aktionen begonnen haben (Kontinuität der Teilnahme, Angemessenheit der Räumlichkeiten usw.).</p> | <p>- Unterstützung der Implementierung von CES</p> |

**Tabelle 5.1.2 Kartierung der Stakeholder in Bologna**

| <b>Interessierte Kreise</b>   | <b>Zweck</b>   | <b>Ergebnis</b>  |
|-------------------------------|--|--|
| ONCONAUTI                     | Anwerbung von Bürgern durch das große Netzwerk der Mitglieder                  | Verfahren für die Einstellung und das Screening festgelegt         |
| LOTO ONLUS                    | Die Kommunikation fördern und gute Gründe für die Teilnahme am Projekt liefern | Soziale Post und Tag der offenen Tür mit Bürgern                   |
| AIL                           | Die Kommunikation fördern und gute Gründe für die Teilnahme am Projekt liefern | Soziale Post und Tag der offenen Tür mit Bürgern                   |
| ANT                           | Die Kommunikation fördern und gute Gründe für die Teilnahme am Projekt liefern | Soziale Post und Tag der offenen Tür mit Bürgern                   |
| KOMEN                         | Die Kommunikation fördern und gute Gründe für die Teilnahme am Projekt liefern | Soziale Post und Newsletter  |
| LOTTA AL INFEDEMA             | Die Kommunikation fördern und gute Gründe für die Teilnahme am Projekt liefern | Soziale Netzwerke und Newsletter                                   |
| FEDERFARMA                    | Kommunikation und Anwerbung durch die Apotheken von Bologna mit Infopoints     | Große Anzahl von Kontakten, die über das Netzwerk generiert werden |
| ANGEMESSENE BÜRGERBETEILIGUNG | Die Kommunikation fördern und gute Gründe für die Teilnahme am Projekt liefern | Soziale Post und Newsletter  |

| <b>Interessierte Kreise</b>   | <b>Zweck</b>                       | <b>Ergebnis</b>  |
|---|------------------------------------|--|
| Uni Bo  | Anwerbung von Studenten            | Einbindung von Physiotherapiestudenten für eine Abschlussarbeit auf der Grundlage von UcanAct-Präventionsmaßnahmen |
| Uni Fe  | Anwerbung von Studenten            | Einbindung von Physiotherapiestudenten für eine Abschlussarbeit auf der Grundlage von UcanAct-Präventionsmaßnahmen |
| OFI Bo Fe   | Einstellung von Physiotherapeuten  | Social Post und Newsletter zur Unterstützung der Rekrutierung der Physio-Taskforce                                 |
| Stadtverwaltung Bologna<br>Ufficio patrocinii e ufficio comunicazione del Comune di Bologna | PUGS-Beteiligung und Kommunikation | Social Post und Newsletter zur Unterstützung der Anwerbung von PUGS und Bürgern                                    |

**Tabelle 5.1.3 Kartierung der Stakeholder in München**

| <b>Interessierte Kreise</b>     | <b>Zweck</b>  | <b>Ergebnis</b>                        |
|---------------------------------|---|--|
| Stadtbezirk München             | Genehmigungen und Erlaubnisse für die Durchführung von CPPA in PUGS   | Kommunikation<br>Erlaubt               |
| ESV München e.V.                | Rekrutierung (West); größter Sportverein in München   | Kommunikation                          |
| Ludwigs-Maximilians-Universität | Ethikkommission   | Anerkannte Ethik                       |
| TSV München-Ost                 | Rekrutierung (Ost); einer der größten Sportvereine in München   | Kommunikation                          |
| Döpfer Schule                   | Schule für Physiotherapeuten<br>Stakeholder (MOOC) & Rekrutierung   | Kommunikation<br>Therapeuten (Pilot 2) |
| Brustkrebszentrum               | Brustkrebszentrum München für die Rekrutierung  | Kommunikation                          |
| Freizeitsport München           | Stadtverwaltung bietet kostenlose PA-Möglichkeiten durch FS an; mögliche Zusammenarbeit nach Ende von Pilot 1 & 2, um die Initiative am Leben zu erhalten | Kommunikation                          |

## 5.2 Methodik der Rekrutierung

Der Kilkenny County Council, OAC und AIFI sind für die Rekrutierung von Bürgern für die Bewegungsprogramme im Freien in den drei Pilotgebieten in Irland, Deutschland und Italien verantwortlich. Die Projektpartner arbeiteten mit lokalen Akteuren/Organisationen aus dem öffentlichen, privaten und kommunalen Sektor zusammen, um Teilnehmer zu rekrutieren. Die nachstehenden Tabellen (5.2.1; 5.2.2 und 5.2.3) geben einen Überblick über die Gatekeeper und die Verfahren zur Rekrutierung von Teilnehmern in jedem der Pilotgebiete.

**Tabelle 5.2.1 Einstellungsprozess in Kilkenny:**

| <b>Teilnehmer über 50, die mit einer Krebserkrankung leben oder diese überlebt haben</b> | <b>Teilnehmer über 50, die ohne Krebsdiagnose leben</b>          | <b>Methodik</b>  |
|--|--|--|
| Cois Nore<br>Krebshilfezentrum   |  | Direkte Anwerbung durch Cois Nore über E-Mails an die Kundendatenbank und Plakate, die im Cois Nore Centre und auf ihren Social-Media-Seiten aushängen |
| Zentrum für chronische Krankheiten, HSE Kilkenny City                                    | Zentrum für chronische Krankheiten, HSE, Kilkenny City           | Plakate im Zentrum für chronische Krankheiten  |
| Gesundes Irland, Abteilung Gemeinschaft,   | Gesundes Irland, Abteilung Gemeinschaft, Grafschaftsrat Kilkenny | - Rekrutierungs-E-Mail vom UcanACT an die Datenbank gesendet   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| Grafschaftsrat Kilkenny                         |   | - Fokusgruppen zur Bedarfsanalyse in Kilkenny im Jahr 2023  |
| Newpark Primary Care Centre, HSE, Kilkenny City | Zentrum für Primärversorgung - Abteilung für Physiotherapie   | Plakate im Zentrum für Primärversorgung   |
| Newpark Familien-Ressourcenzentrum              | - Informationsschreiben und Studienunterlagen für ältere Erwachsene, die an wöchentlichen Erwachsenenengruppen teilnehmen<br>- Plakate im Zentrum und in den sozialen Medien ausgestellt                    | - Informationsschreiben für die Teilnehmer und Studienunterlagen für ältere Erwachsene, die an wöchentlichen Erwachsenenengruppen teilnehmen<br>- Plakate im Zentrum und in den sozialen Medien ausgestellt |
| Multimedia                                      | Kilkenny People - Lokale Tageszeitung<br>Kilkenny Observer - Lokale Tageszeitung<br>Soziale Medienplattformen, z. B.<br>Kilkenny County Council/Healthy Kilkenny/Kilkenny Recreation and Sports Partnership | Rekrutierungsposter in der lokalen Presse und auf sozialen Medienplattformen in Kilkenny veröffentlicht   |

Die Teilnehmer wurden für zwei körperliche Aktivitäten zur Krebsvorbeugung (CPPA) angeworben, die wie folgt geplant waren:

- CPPA 1: März bis Mai 2024 (30 Teilnehmer),
- CPPA 2: August bis Oktober 2024 (30 Teilnehmer aus CPPA 1 plus weitere 20 Teilnehmer, also insgesamt 50 Teilnehmer).

Für die Einführung von CPPA 1 wurden insgesamt vierunddreißig (n=34) Teilnehmer innerhalb von zwei Wochen vom KCC rekrutiert. Jeder Teilnehmer erhielt eine Einladung zum UcanACT-Screening-Tag mit den Physiotherapeuten. Während dieses Screening-Prozesses wurden die Teilnehmer medizinisch untersucht, gaben ihre informierte Zustimmung und füllten

Ersteinschätzungsbögen zu den Gesundheitsergebnissen aus. Außerdem bekundeten neunzehn (n=19) Bürger ihr Interesse an der Teilnahme am Herbstprogramm (CPPA 2). Vor der Einführung von CPPA 2 wird ein weiterer Screening-Tag organisiert.

**Tabelle 5.2.2 Einstellungsprozess in Bologna:**

| <b>Teilnehmer über 50, die mit einer Krebserkrankung leben oder diese überlebt haben</b> | <b>Teilnehmer über 50, die ohne Krebsdiagnose leben</b> | <b>Methodik</b>  |
|--|---|--|
| Onconauti  |   | Direkte Anwerbung durch Onconautu per E-Mail und Telefonanruf  |
|  | FederFarma  | Plakate in Apotheken   |
|  | Cittadinanzattiva                                       | - Informationsschreiben für die Teilnehmer und Studienunterlagen für ältere Erwachsene, die an wöchentlichen Erwachsenengruppen teilnehmen |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | - Plakate im Zentrum und in den sozialen Medien ausgestellt |
|--|--|---|

Die Teilnehmer wurden für zwei körperliche Aktivitäten zur Krebsvorbeugung (CPPA) angeworben, die wie folgt geplant waren:

- CPPA 1: März bis Mai 2024 (70 Teilnehmer),
- CPPA 2: August bis Oktober 2024 (70 Teilnehmer aus CPPA 1 plus weitere 20 Teilnehmer, insgesamt 90 Teilnehmer).

Für die Einführung von CPPA 1 wurden insgesamt 72 (n=72) Teilnehmer rekrutiert. Jeder Teilnehmer erhielt eine Einladung zum UcanACT-Screening-Tag mit den Physiotherapeuten. Während dieses Screening-Prozesses wurden die Teilnehmer medizinisch untersucht, gaben ihre informierte Zustimmung und füllten Erhebungen zur Erstbewertung der gesundheitlichen Ergebnisse aus. Außerdem bekundeten 23 (n=23) Bürger ihr Interesse an der Teilnahme am Herbstprogramm (CPPA 2).

**Tabelle 5.2.3 Einstellungsprozess in München:**

| <b>Teilnehmer über 50, die mit einer Krebserkrankung leben oder diese überlebt haben</b> | <b>Teilnehmer über 50, die ohne Krebsdiagnose leben</b> | <b>Methodik</b>       |
|--|---|-----------------------|
| ESV München e.V.   | ESV München e.V.  | Newsletter/Broschüren |
| Outdoor gegen Krebs  | Outdoor gegen Krebs                                     | Beiträge in sozialen  |



|                   |                 |  |
|-------------------|-----------------|--|
|                   |                 | Medien<br>Mail-Verteilerliste<br>Stände in PUGS /<br>Prospekte |
| TSV München-Ost   | TSV München-Ost | Plakate/Broschüren   |
| Brustkrebszentrum |                 | Prospekte  |

Die Teilnehmer hatten die Möglichkeit, an zwei Pilotrunden mit dem CPPA teilzunehmen:

- Pilot 1: März bis Mai/April bis Juni 2024 (55 Teilnehmer),
- Pilot 2: August bis Oktober 2024 (55 Teilnehmer aus Pilot 1 plus geplante weitere 60 Teilnehmer, insgesamt 115 Teilnehmer).

### **5.3 Einbindungsstrategien während der Durchführungsphase von CPPA-Programmen**

Die umfassende Reihe von Engagement-Strategien zielt darauf ab, die Teilnahme zu fördern, die soziale Verbundenheit zu stärken und die unterschiedlichen Bedürfnisse der Teilnehmer am UcanACT-Programm in den drei Pilotgebieten zu berücksichtigen. Die folgenden Strategien können im Einklang mit den spezifischen Zielen des UcanACT-Projekts umgesetzt werden:

#### **1. Kooperatives Arbeiten**

- **Partnerschaft und Zusammenarbeit:** Aufbau von Beziehungen zu lokalen Akteuren wie Community Managern, Physiotherapeuten und Familienmitgliedern/Betreuern von UcanACT-Teilnehmern.
- **Gemeinsame Ziele:** Legen Sie klare Ziele und Erwartungen für alle Beteiligten fest, um die Abstimmung und Zusammenarbeit während der gesamten Umsetzungsphase sicherzustellen.

- **Vertrautheit:** Wenn möglich, sollten bei jedem Programm dieselben Physiotherapeuten und Community Manager eingesetzt werden, um das Engagement der Teilnehmer und Akteure zu fördern.

## 2. Kommunikation:

- **Klare Botschaften:** Stellen Sie den Teilnehmern klare und präzise Informationen über die Outdoor-Programme zur Verfügung, einschließlich Details zu Orten, Zeiten, geeigneter Kleidung, Flüssigkeitszufuhr und Sonnenschutzmaßnahmen.
- **Regelmäßiger Kontakt:** Es muss ein konstanter, wechselseitiger Kommunikationsmechanismus vorhanden sein. Nutzen Sie verschiedene Kommunikationskanäle wie WhatsApp, Textnachrichten oder E-Mails, um den regelmäßigen Kontakt mit den Teilnehmern aufrechtzuerhalten und sie über Programmaktualisierungen, Zeitplanänderungen oder relevante Erinnerungen zu informieren. Dies ist auch zwischen CPPA1 und CPPA 2 wichtig, um die Teilnehmer am UcanACT-Programm zu beteiligen.
- **Offener Dialog:** Fördern Sie eine offene und transparente Kommunikation zwischen allen Beteiligten und schaffen Sie ein Umfeld, in dem Feedback und Vorschläge willkommen sind und umgehend aufgegriffen werden. Treffen Sie sich regelmäßig mit den Teilnehmern, um die Fortschritte des Programms zu besprechen, Herausforderungen anzusprechen und Verbesserungsmöglichkeiten zu ermitteln.

## 3. Soziale Verbundenheit:

- **Gruppenaktivitäten:** Organisieren Sie gruppenbasierte Aktivitäten und Übungen, um die soziale Interaktion zu fördern und das Gemeinschaftsgefühl der Teilnehmer zu stärken.
- **Peer-Unterstützung:** Erleichtern Sie den Teilnehmern die Möglichkeit, miteinander in Kontakt zu treten, Erfahrungen auszutauschen und sich während des Programms gegenseitig zu unterstützen, z. B. durch Kaffeetreffs nach den Übungen.

#### 4. Inklusivität:

- **Zugängliches Programm:** Stellen Sie sicher, dass die Outdoor-Programme integrativ und für Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten und Fitnesslevels zugänglich sind.
- **Anpassungsbedürfnisse:** Gehen Sie auf alle besonderen Bedürfnisse oder Vorkehrungen ein, die die Teilnehmer benötigen, um in vollem Umfang an den Aktivitäten teilnehmen zu können, z. B. Mobilitätshilfen oder angepasste Übungen. Bieten Sie außerdem flexible Optionen für die Zeit und den Ort der Programme, d. h. verschiedene Tage und Orte, die zu den Teilnehmern passen (sofern möglich).
- **Kulturelle Sensibilität:** Respektieren Sie die verschiedenen kulturellen Hintergründe und Vorlieben und schaffen Sie so ein integratives und einladendes Umfeld für alle Teilnehmer.

#### 5. Auf Hindernisse reagieren:

- **Hindernisse:** Mögliche Hindernisse für die Teilnahme wurden in früheren Phasen des Projekts ermittelt, vor allem bei der Bedarfsanalyse (Umfrage und Fokusgruppen) in Kilkenny. Zu den am häufigsten genannten Hindernissen gehörten: Wetter, Transport, Sicherheit, gesundheitliche Bedenken, Müdigkeit, das Wissen um das beste Übungsrezept usw.
- **Lösungen:** Bieten Sie praktische Lösungen und Unterstützung an, um den Teilnehmern bei der Überwindung von Hindernissen zu helfen, z. B.

die Auswahl von Grünflächen, die sicher und mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar sind, die Ermutigung der Teilnehmer, auch bei Regen zu trainieren, oder die Bereitstellung von überdachten Bereichen bei sehr schlechtem Wetter, die Modifizierung und Individualisierung von Aktivitäten, um gesundheitlichen Bedingungen Rechnung zu tragen.

## 6. Reagieren auf Bedürfnisse und Vorschläge:

- **Feedback-Mechanismus:** Einrichtung eines Feedback-Mechanismus, um Beiträge der Teilnehmer zu ihren Erfahrungen, Bedürfnissen und Vorschlägen zur Verbesserung des Programms zu sammeln. Organisieren Sie Fokusgruppen am Ende von CPPA 1, damit das Programm für die Einführung von CPPA 2 verbessert werden kann.

## 7. Respekt:

- **Würde und Respekt:** Behandeln Sie alle Teilnehmer mit Würde und Respekt, unabhängig von ihrem Hintergrund, ihren Fähigkeiten oder Umständen. Respektieren Sie die Privatsphäre der Teilnehmer zu jeder Zeit. Befähigen Sie die Teilnehmer, Entscheidungen über ihre Teilnahme und Einbeziehung in das Programm zu treffen, und respektieren Sie ihre Autonomie und Präferenzen.

## 8. Motivation:

- Hervorhebung der Vorteile von körperlicher Aktivität für die allgemeine Gesundheit und das Wohlbefinden während der Einführung des CPPA. **Geben Sie** den Teilnehmern **positive Bestärkung** und **Ermutigung**, damit sie motiviert bleiben und ihre Fitnessziele während des gesamten Programms verfolgen. Ermutigen Sie die Teilnehmer, regelmäßig Sport zu treiben und sich in der Gruppe zu treffen. Außerdem sollten Sie individuelle und kollektive Leistungen anerkennen und feiern, um die Motivation innerhalb der Gruppe zu stärken.

- Die Überprüfung der Motivatoren für körperliche Aktivität aus der Bedarfsanalyse (Fokusgruppen/Umfrageergebnisse) hat ergeben, dass im Rahmen der Programme Strategien zur Förderung häufiger körperlicher Aktivität umgesetzt werden können. Beispiele hierfür sind die Vermittlung einer Vielzahl von Übungen, ein gut organisierter Programmaufbau, die Förderung sozialer Treffen und die Förderung der Vorteile von Bewegung für die allgemeine, geistige und körperliche Gesundheit sowie für Symptome im Zusammenhang mit Krebs und während/nach der Behandlung.

#### **9. Förderung der Ziele des UcanACT-Projekts:**

- **Bildung und Sensibilisierung:** Aufklärung der Teilnehmer über die Bedeutung regelmäßiger körperlicher Betätigung für die Erhaltung der Gesundheit und die Vorbeugung chronischer Krankheiten, wobei die besonderen Vorteile für die Krebsprävention (primär/sekundär/tertiär) und für ältere Erwachsene hervorgehoben werden. Dies kann auch durch die Weitergabe der von den UcanACT-Projektpartnern entwickelten Artikel an die Teilnehmer erreicht werden. Der Verweis auf andere gesundheitsfördernde Initiativen könnte ebenfalls eine erfolgreiche Strategie für Engagement und Verhaltensänderung sein.
- **Abwechslung und Spaß:** Bieten Sie eine Vielzahl von Aktivitäten und Übungen im Freien an, die den Teilnehmern Spaß machen und sie ermutigen, aktiv zu bleiben und sich am Programm zu beteiligen.

#### **10. Die Umwelt:**

- **Sichere und förderliche Umgebung:** Stellen Sie sicher, dass die Umgebung im Freien sicher, sauber und für körperliche Aktivitäten geeignet ist, und beseitigen Sie mögliche Gefahren oder Hindernisse. Dies kann erreicht werden, indem die Grünflächen entsprechend dem Feedback der Fokusgruppen überprüft werden (z. B. Sicherheit, Beleuchtung, Zugänglichkeit, Abfallfreiheit, Toiletten, Transport) und

Risikobewertungen durchgeführt werden, um sicherzustellen, dass die Grünflächen für Bewegung geeignet und frei von Gefahren sind.

- **PUGS:** Nutzen Sie die Vorteile der natürlichen Umgebung, um den Teilnehmern die Möglichkeit zu geben, sich mit der Natur und Grünflächen zu verbinden und von den zusätzlichen mentalen und emotionalen Vorteilen der Bewegung im Freien zu profitieren.

## 6. CES-Auswertung

Um das Bürgerengagement im UcanACT-Projekt effektiv zu messen, können mehrere Schlüsselindikatoren gemessen werden, um die Wirksamkeit der Intervention zu beurteilen und Informationen für zukünftige Initiativen zu erhalten.

Beispiele für mögliche Indikatoren sind:

1. **Beteiligungsquoten:** Messung der Anzahl der Bürger, die sich am CPPA beteiligen, d.h. Anwesenheitslisten;
2. **Bekanntheitsgrad:** Bewertung des Bekanntheitsgrads von CPPA unter den Teilnehmern. Führen Sie Umfragen oder Fokusgruppen durch, um das Wissen und die Wahrnehmung von CPPA in PUGS zu messen;
3. **Zugänglichkeitsmetriken:** Bewertung der Zugänglichkeit von Einrichtungen und Programmen für körperliche Aktivitäten, einschließlich der Transportmöglichkeiten und Anpassungen für Menschen mit Behinderungen;
4. **Engagement mit digitalen Plattformen:** Messen Sie das Engagement mit der UcanACT App;
5. **Kommunikation:** Beschäftigung mit der Website, Newslettern, Artikeln oder anderen Informationen, die im Rahmen des Arbeitspakets Kommunikation veröffentlicht werden;

6. **Feedback und Zufriedenheit:** Sammeln Sie Feedback von den Teilnehmern, um ihre Erfahrungen und den Grad ihrer Zufriedenheit mit den CPPA-Programmen zu verstehen;
7. **Verhaltensänderungen:** Verfolgen Sie Verhaltensänderungen im Zusammenhang mit körperlicher Aktivität, wie z. B. eine höhere Bewegungshäufigkeit, die Übernahme gesünderer Gewohnheiten oder die Teilnahme an Gemeinschaftsaktivitäten.
8. **Partnerschaft und Zusammenarbeit:** Messen Sie den Erfolg von Partnerschaften mit lokalen Organisationen oder Regierungsbehörden bei der Förderung von CPPA in PUGS für die Zielgruppen.

Um diese Indikatoren zu messen, kann eine Kombination aus quantitativen und qualitativen Methoden eingesetzt werden:

- **Erhebungen und Fragebögen:** Durchführung von Umfragen zur Erfassung quantitativer Daten über Teilnahmequoten, Bekanntheitsgrad, Zufriedenheit und demografische Informationen. Der Projektpartner, die Once University, ist für die Evaluierungsumfragen im Rahmen des UcanACT-Projekts verantwortlich.
- **Interviews und Fokusgruppen:** Führen Sie qualitative Interviews oder Fokusgruppen durch, um tiefere Einblicke in die Motivationen, Hindernisse und Erfahrungen der Teilnehmer zu gewinnen. Die Projektpartner in jedem Pilotgebiet werden kohärente Fokusgruppen (qualitative Daten) mit den Teilnehmern durchführen.
- **Datenanalyse:** Analyse quantitativer Daten aus Anmeldeformularen, Anwesenheitslisten, Website-Analysen und Social-Media-Kennzahlen.
- **Videos zum Erzählen von Geschichten:** Dokumentieren und teilen Sie Erfolgsgeschichten von Einzelpersonen oder Gemeinschaften, die vom UcanACT-Projekt profitiert haben.

Darüber hinaus skizzierte die CES praktische Schritte zur Förderung der Teilnahme der Zielgruppe. Das Engagement wird durch verschiedene Faktoren

wie Motivation, Schweregrad der Symptome, Zugang zur Gesundheitsversorgung, Interventionseigenschaften und soziales Umfeld beeinflusst.

Zu den drei wichtigsten Dimensionen des Engagements, die im Rahmen der CES ermittelt wurden, gehören:

1. **Verhaltensmuster:** Gemessen durch die Befolgung der Intervention und die Bemühungen der Teilnehmer während der Einführung und Auswertung des CPPA und der Nutzung der UcanACT App.
2. **Kognitives Engagement:** Bezieht sich auf die Zustimmung der Teilnehmer zum Grundprinzip der Intervention und die Wahrnehmung ihrer Eignung für ihre Ziele.
3. **Affektives Engagement:** Beschreibt die subjektive Erfahrung der Teilnehmer mit der Intervention, einschließlich des Interesses am Inhalt, der gezeigten Aufmerksamkeit und der emotionalen Erfahrung während der CPPA-Einführung.

Unter Berücksichtigung der drei oben genannten Dimensionen wird die Überwachungs- und Bewertungsmethodik des CES aus einer Reihe von Indikatoren bestehen, die in der Schreibtischstudie und der Analyse der Ursachenanalyse (Umfrageantworten und Fokusgruppen) beschrieben wurden. Diese Indikatoren werden anhand von quantitativen (Erhebungen) und qualitativen (Fokusgruppen) Befragungen der Teilnehmer während der wichtigsten Phasen der Umsetzung des CPPA in den drei Pilotgebieten gemessen. Diese Indikatoren werden im Folgenden zusammengefasst.

Tabelle 6.1 Evaluierungsmethoden zur Messung des Engagements der Teilnehmer mit der Intervention



| Engagement-Indikator & Beschreibung  | Empfehlungen für die Messung   | Vorgeschlagenes Messinstrument  |
|--|--|---|
| Engagement in allen Phasen des UcanACT-Projekts  | Quantitative Messungen von Zahlen, die sich engagieren: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zu Beginn des Projekts</li> <li>• CPPA 1 (Grundlinie und Ziel)</li> <li>• CPPA 2 (Grundlinie und Ziel)</li> <li>• Anzahl der in jeder Phase/jedem Arbeitspaket beteiligten Interessengruppen</li> </ul> | Messung von Zahlen  |
| Adhärenz/Bemühungen (Verhaltensweisen)<br><br>Teilnahme an den Sitzungen: Anzahl der CPPA-Sitzungen, die während des Interventionszeitraums besucht wurden   | - Objektive Messung durch Anwesenheitsaufzeichnungen des Teilnehmers<br><br>- Auch die Gründe für die Nichtteilnahme können erfasst werden   | 1. CPPA-Anwesenheitslisten<br><br>2. Zeit in der CPPA-Sitzung   |
| Ziele (kognitiv)<br><br>Der Teilnehmer versteht seine Ziele im Zusammenhang mit der Intervention und weiß, wie er sie erreichen kann.<br><br>Der Teilnehmer sieht die Intervention als geeignetes Mittel, um seine persönlichen Ziele zu erreichen | Fragebögen zur Selbsteinschätzung, die zu Beginn und am Ende von CPPA 1 und zwischen CPPA 1 und CPPA 2 gesammelt werden  | Single-Item/Borg-Skala z.B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ich verstehe die Ziele der CPPA-Sitzungen/App</li> <li>• Diese Maßnahme wird mir helfen, meine Ziele zu erreichen</li> </ul> |
| Die subjektive Erfahrung der Teilnehmer und Community Manager mit der Intervention in Bezug auf ihre Aufmerksamkeit, ihr Interesse, ihren  | Interviews / Fokusgruppe / offenes Feedback<br><br>- Bewertungen der Erfahrung/Zufriedenheit der Teilnehmer mit Community-Managern   | Qualitative Methoden, z. B. offenes Feedback / Fokusgruppe  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>Enthusiasmus und ihr Engagement</p> <p>Wirksamkeit der Kommunikationsmittel als Motivator</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfahrung/Zufriedenheit der Community-Manager mit der Durchführung der CES</li> <li>- Quantitative Maßnahmen zur Bestimmung des Grades der Beteiligung an Kommunikationsplattformen</li> </ul> |  |
|--|---|--|

Darüber hinaus können die CES-Leitprinzipien, -Methoden und -Instrumente sowie der Grad des Engagements und der Beteiligung in Zusammenarbeit mit den Community Managern und durch die Analyse des Teilnehmerfeedbacks aus den oben erwähnten Umfragen und Fokusgruppen gemessen werden. Durch die regelmäßige Überwachung dieser Indikatoren und die Anpassung der Strategien auf der Grundlage der gewonnenen Erkenntnisse können die Organisationen das Engagement der Bürger im Rahmen von CPPA wirksam verbessern und eine gesündere Lebensweise in den Gemeinden fördern.

# PIANO DI IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI COINVOLGIMENTO DEI CITTADINI

Contributo al Pacchetto di lavoro 4: D4.2

## **Autori:**

- Consiglio della contea di Kilkenny
- Associazione Italiana di Fisioterapia (AIFI)
- Outdoor contro il cancro (OAC)

## **DISCLAIMER**

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'EACEA. Né l'Unione Europea né l'autorità concedente possono essere ritenute responsabili.



# INDICE

Pagine

|  |    |
|--|----|
| <b>1. Abbreviazioni e acronimi</b>   | 3  |
| <b>2. Introduzione</b>   | 4  |
| <b>3. Panoramica della Strategia di coinvolgimento dei cittadini (CES)</b>       | 4  |
| 3.1 Definizione e obiettivi del CES  | 4  |
| 3.2 Principi guida del CES   | 7  |
| 3.3 Coinvolgimento delle parti interessate e dei partecipanti al CES             | 9  |
| <b>4. Formazione CES per gestori di comunità</b>                                 | 10 |
| 4.1 introduzione alla formazione CES   | 10 |
| 4.2 Contenuto della formazione CES per i gestori di comunità                     | 12 |
| <b>5. Piano di implementazione del CES</b>                                       | 14 |
| 5.1 Mappatura degli stakeholder nei territori pilota (Kilkenny, Bologna, Monaco) | 14 |
| 5.2 Metodologia di reclutamento  | 21 |
| 5.3 Strategie di coinvolgimento durante la fase di implementazione               | 24 |
| <b>6. Valutazione del CES</b>  | 29 |

## 1.0 Abbreviazioni e acronimi

**AIFI** Associazione Italiana di Fisioterapia

**CES** Strategia di coinvolgimento dei cittadini

**CPPA** Prevenzione del cancro Attività fisica

**KCC** Consiglio della contea di Kilkenny

**MOOC** Corso online aperto su larga scala

**OAC** Outdoor contro il cancro

**PA** Attività fisica

**PIM** Metodologia pratica di intervento

**PUGS** Spazi verdi pubblici urbani

**UcanACT** Urban ACTION Physical Activity for Cancer Prevention  
(Attività fisica per la prevenzione del cancro)

**WP** Pacchetto di lavoro

## 2.0 Introduzione

UcanACT è un'iniziativa collaborativa che coinvolge fisioterapisti, autorità locali, organizzazioni non profit e istituzioni accademiche. Il suo obiettivo principale è incoraggiare gli adulti e gli anziani a praticare attività fisica all'interno degli spazi verdi pubblici urbani (PUGS) come strumento di prevenzione del cancro. Il ruolo dell'attività fisica nella prevenzione del cancro (prevenzione primaria) e nella riduzione delle recidive (prevenzione secondaria) è ormai consolidato. L'iniziativa si basa su prove scientifiche che supportano l'impatto dell'attività fisica sulla prevenzione del cancro negli adulti e negli anziani. Il progetto prevede l'attuazione di una formazione iniziale e di azioni pilota di attività fisica a Bologna (Italia), Kilkenny (Irlanda) e Monaco (Germania). Si concentra sull'implementazione di programmi di attività fisica nei PUGS per aumentare i benefici della prevenzione del cancro negli adulti di 50 anni e oltre.

## 3.0 Panoramica della strategia di coinvolgimento dei cittadini

### 3.1 Definizione e obiettivi del CES

Il consorzio UcanACT definisce il CES come un modo per costruire e sostenere le relazioni tra i servizi pubblici e i cittadini, aiutandoli a comprendere e a rispondere ai bisogni o ai problemi delle comunità. Il CES è stato concepito come un approccio partecipativo per dare ai cittadini la possibilità di assumere un atteggiamento attivo nei confronti della propria salute.

Nel contesto del progetto UcanACT, la strategia mira a fornire strumenti, metodi e attività per il coinvolgimento del gruppo target del progetto, con l'obiettivo di mantenere la motivazione dei partecipanti a partecipare attivamente alle azioni pilota di attività fisica preventiva del cancro (CPPA). Il progetto mira inoltre a mettere in grado i manager della comunità, gli amministratori e gli operatori

sanitari di comprendere gli interessi, i feedback, le preoccupazioni e le aspirazioni del pubblico. Inoltre, garantisce che i cittadini abbiano accesso a informazioni imparziali per prendere decisioni informate, offre opportunità di feedback pubblico su analisi e decisioni e assicura che le loro preoccupazioni e aspirazioni siano costantemente riconosciute e incorporate nel processo decisionale.

Il CES sviluppato dal consorzio UcanACT comprende i seguenti componenti chiave:

- Obiettivi e finalità del CES, che definiscono lo scopo e i risultati desiderati di un efficace coinvolgimento dei cittadini;
- Analisi delle parti interessate: Identificazione e mappatura delle principali parti interessate, tra cui gruppi target, gruppi comunitari, agenzie governative, organizzazioni non governative e altre parti interessate;
- Definizione dei gruppi target e dei processi di reclutamento;
- Analisi dei focus group: Feedback dai focus group in ciascun territorio pilota, per comprendere le motivazioni e le barriere dei cittadini all'attività fisica nei PUGS e le esigenze/aspettative relative al coinvolgimento dei cittadini;
- Metodi e strategie per il coinvolgimento;
- Formazione/capacità per i gestori di comunità;
- Meccanismi di valutazione, monitoraggio e feedback per migliorare ulteriormente le strategie di coinvolgimento dei cittadini.

**Tabella 3.1.1 Panoramica dei CES nel progetto UcanACT**

| <b>Risultati del progetto UcanACT/Pacchetto di lavoro</b> | <b>Soggetto interessato al CES</b>  | <b>Descrizione dell'attività</b>  |
|---|---|---|
| Sondaggio e analisi dei bisogni<br><b>WP3</b>             | Partecipanti/Gruppo target: >50 persone affette da cancro, in fase di sopravvivenza o senza cancro.   | Indagine e focus group in ogni territorio pilota per esplorare: livelli di PA, dati sanitari/demografici, bisogni di salute, motivatori, barriere alla PA nei PUGS e disponibilità a utilizzare l'App UcanACT |
| Sviluppo CES<br><b>WP3</b>                                | Gruppo di lavoro del consorzio UcanACT e un gruppo di lavoro locale con gli stakeholder mappati   | Sviluppo di una strategia di coinvolgimento dei cittadini   |
| Sviluppo di app UcanACT                                   | Partecipanti al focus group nel gruppo target<br>Stakeholder locali<br>Ricercatori  | L'analisi dei bisogni raccoglie informazioni dai partecipanti per fornire un feedback sulla volontà di utilizzare un'APP, sui facilitatori dell'utilizzo dell'APP e su eventuali barriere/problemi percepiti. |
| Reclutamento dei partecipanti<br><b>WP4</b>               | Gatekeepers locali per il reclutamento, Gruppo di lavoro CES locale e Gruppo target; >50 persone affette da cancro, in fase di sopravvivenza o senza cancro | Reclutamento dei partecipanti (n=270) nei due round dei tre territori pilota  |
| Formazione iniziale<br><b>WP4</b>                         | Gestori di comunità   | Formazione sul CES erogata a (n=45) responsabili di comunità nei due cicli dei tre territori pilota. 24 responsabili di comunità  |



| <b>Risultati del progetto UcanACT/Pacchetto di lavoro</b>   | <b>Soggetto interessato al CES</b>   | <b>Descrizione dell'attività</b>  |
|---|--|---|
|   |  | impegnati nel PR1   |
| Attuazione di CPPA 1 e CPPA 2<br><b>WP4</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gruppo target: &gt;50 persone affette da cancro, in fase di sopravvivenza o senza cancro.</li> <li>- Fisioterapisti/operatori sanitari</li> <li>- Gestori di comunità</li> </ul>  | Consegna di 2 cicli pilota di CPPA in (n=14) PUGS con (n=270) partecipanti e (n=50) Fisioterapisti nei tre territori pilota in Europa   |
| Valutazione del CES<br>WP4  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gruppo target: &gt;50 persone affette da cancro, in fase di sopravvivenza o senza cancro.</li> <li>- Fisioterapisti/operatori sanitari</li> <li>- Gestori di comunità</li> <li>- Stakeholder locali</li> <li>- Ricercatori</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valutazione del coinvolgimento dei cittadini nel progetto UcanACT</li> <li>- Misurazione degli esiti su: App UcanACT, CPPA in PUGS, impegno con gli stakeholder e i fisioterapisti.</li> </ul> |
| Diffusione di informazioni sulla PA per la prevenzione del cancro nei PUGS<br><b>WP 5 - Comunicazioni</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pubblico generale</li> <li>- Gruppo target: &gt;50 persone affette da cancro, in fase di sopravvivenza o senza cancro.</li> <li>- Professionisti della salute</li> <li>- Stakeholder locali</li> </ul>                                | Sviluppo di articoli, newsletter e informazioni da diffondere sulle piattaforme di social media, sul sito web e sui media locali per promuovere la PA per la prevenzione del cancro   |

### 3.2 Principi guida del CES

Il CES sviluppato per il progetto UcanACT può essere descritto come un progetto per l'impegno dei cittadini in ogni territorio pilota e stabilisce una serie

di principi guida, metodi e strumenti per realizzare strategie di coinvolgimento partecipativo nel progetto. Questi includono:

- Favorire un ambiente sicuro e fiducioso per consentire ai cittadini di fornire contributi;
- Garantire il coinvolgimento precoce dei cittadini;
- Condividere il processo decisionale e il controllo della governance con i cittadini;
- Investire nei cittadini che ritengono di non avere le capacità e la fiducia necessarie per impegnarsi;
- Creare risultati rapidi e tangibili e garantire che il contributo dei cittadini venga effettivamente utilizzato.

Oltre ai principi guida sopra menzionati, la creazione di un CES per i tre territori pilota del progetto UcanACT ha adottato metodi partecipativi che si sono ispirati ai seguenti principi guida identificati nel CES redatto dal consorzio del progetto finanziato dall'UE InAble Cities: <sup>1</sup>

**Cura:** la "capacità" sociale di attuare azioni volte a migliorare il benessere dei cittadini;

- **Prossimità:** la capacità di essere "vicini" alle persone, di conoscerle, cioè di ascoltare i loro bisogni, di comunicare efficacemente informazioni utili per migliorare il loro benessere;

**Fiducia:** tra cittadini e istituzioni (formali e non formali) come condizione alla base dell'impegno stesso;

---

<sup>1</sup> Progetto finanziato dall'UE InAble Cities, 2022, Strategia di coinvolgimento dei cittadini

**Piacevolezza:** capacità di creare situazioni accoglienti e piacevoli che aumentano la motivazione a partecipare;

**Accessibilità:** capacità di rendere le proposte accessibili (rassicuranti, accompagnate, sostenute) alla popolazione target;

Creare **risultati rapidi e tangibili** e garantire che il contributo dei cittadini venga effettivamente utilizzato.

### **3.3 Coinvolgimento delle parti interessate e dei partecipanti al CES**

**Mappatura degli stakeholder:** Per avviare il processo di mappatura degli stakeholder per il CES, in ogni territorio pilota sono stati identificati gli individui, le comunità e le organizzazioni rappresentative che devono essere coinvolte. Sono stati individuati i seguenti stakeholder:

- Famiglie/Amici/Caregiver;
- Ricercatori scientifici che operano nel campo della prevenzione dei tumori e della PA;
- Amministrazioni locali e amministrazioni locali/regionali;
- I responsabili politici a livello locale, regionale e comunitario;
- I cittadini e il pubblico in generale;
- Società e sistemi sanitari.

**Livelli di coinvolgimento degli stakeholder e dei partecipanti:** I tre territori pilota sono stati guidati dai principi dello spettro IAP2 (Figura 1), per facilitare il livello di coinvolgimento del gruppo target e degli stakeholder. Questa strategia coinvolge il gruppo target in varie fasi:


- **Informare** il gruppo target sugli obiettivi del progetto e condurre un'analisi dei bisogni tramite focus group;
- **Consultarli** per avere un feedback e convalidare le metodologie di intervento, i motivatori e le barriere alla PA nei PUGS;
- **Coinvolgerli** nella predisposizione delle azioni, compreso l'avvio del CPPA;
- **Esecuzione di** azioni pilota con il supporto di professionisti sanitari e fisioterapisti;
- **Coinvolgere** i gruppi target in una valutazione finale per raccogliere spunti per il futuro.

Durante l'attuazione, il mantenimento dell'impegno degli stakeholder è fondamentale per sostenere il coinvolgimento del gruppo target e garantire l'adesione alla metodologia di intervento del progetto.

### IAP2 Spectrum of Public Participation



IAP2's Spectrum of Public Participation was designed to assist with the selection of the level of participation that defines the public's role in any public participation process. The Spectrum is used internationally, and it is found in public participation plans around the world.

|                           |  | INCREASING IMPACT ON THE DECISION                                    |  |   |   |  |
|---------------------------|--|--|--|---|---|--|
|                           |  | INFORM   | CONSULT  | INVOLVE   | COLLABORATE   | EMPOWER  |
| PUBLIC PARTICIPATION GOAL |  | To provide the public with balanced and objective information to assist them in understanding the problem, alternatives, opportunities and/or solutions. | To obtain public feedback on analysis, alternatives and/or decisions.  | To work directly with the public throughout the process to ensure that public concerns and aspirations are consistently understood and considered.  | To partner with the public in each aspect of the decision including the development of alternatives and the identification of the preferred solution.                     | To place final decision making in the hands of the public. |
| PROMISE TO THE PUBLIC     |  | We will keep you informed.   | We will keep you informed, listen to and acknowledge concerns and aspirations, and provide feedback on how public input influenced the decision. | We will work with you to ensure that your concerns and aspirations are directly reflected in the alternatives developed and provide feedback on how public input influenced the decision. | We will look to you for advice and innovation in formulating solutions and incorporate your advice and recommendations into the decisions to the maximum extent possible. | We will implement what you decide.                         |

© IAP2 International Federation 2018. All rights reserved. 20181112\_v1

**Figura 1.** Spettro di partecipazione pubblica IAP2

## 4.0 Formazione CES per gestori di comunità

### 4.1: Introduzione

La formazione sulla strategia di coinvolgimento dei cittadini rivolta ai responsabili delle comunità è stata erogata in ogni territorio pilota prima della fase di attuazione del CPPA. La formazione ha riunito un gruppo eterogeneo e influente di stakeholder del settore pubblico, privato e comunitario in tutti i territori pilota.

L'obiettivo principale della formazione CES è stato quello di sviluppare il piano di implementazione CES per la fase di attuazione del CPPA per ogni territorio. Questa fase del progetto mira a promuovere l'attività fisica tra gli adulti di età pari o superiore a 50 anni negli spazi verdi pubblici urbani per la prevenzione primaria e secondaria del cancro. La tabella 4.1.1 fornisce una panoramica degli stakeholder presenti alla formazione CES.

**Tabella 4.1.1: Panoramica delle parti interessate coinvolte nella formazione CES**

| <b>Kilkenny</b>   | <b>Bologna</b>   | <b>Monaco di Baviera</b>             |
|---|--|--------------------------------------|
| Consiglio della contea di Kilkenny  | Associazioni di pazienti: Onconauti, Cittadinanzattiva, Loto Onlus, AIL, ANT, Lotta al linfedema | Outdoor contro il cancro             |
| Promozione e miglioramento della salute, HSE (Hub malattie croniche e prevenzione del cancro) | Direttori di ospedali: Policlinico Sant'Orsola   | Fisioterapisti                       |
| Partenariato ricreativo e sportivo di Kilkenny  | Delegati del Comune  | Professionisti dell'esercizio fisico |
| Irlanda sana  | I soggetti interessati agli  | Scuola Döpfer                        |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | eventi sul cancro: Komen                                  |  |
| Centro di sostegno al cancro di Cois Nore | Associazioni di clinici:<br>FederFarma, OFI BoFe          | Comune di Monaco                           |
| Centro risorse per le famiglie di Newpark | Dipartimento universitario di fisioterapia: UniBo e UniFe | Freizeitsport Monaco                       |
| Università tecnica del Sud Est (SETU)     |   | Centro per il cancro al seno // LMU Monaco |

## 4.2. Contenuto della formazione CES per i gestori di comunità

Il CES è stato presentato alle varie parti interessate a partire dai due principali documenti ispiratori:

- Carta di Lipsia sulle città europee sostenibili (2007)
- Dichiarazione EUROCITIES sull'impegno dei cittadini (2019)

I seguenti moduli sono stati consegnati come parte della formazione CES:

- Panoramica del progetto UcanACT: Obiettivi, pacchetti di lavoro e risultati;
- Recenti evidenze scientifiche sulla PA per la prevenzione del cancro per i cittadini adulti e anziani utilizzate per il CPPA e sulle buone pratiche nell'organizzazione di sessioni di PA per la prevenzione del cancro per i cittadini adulti e anziani all'interno degli ambienti urbani;
- Analisi dei bisogni, feedback dei focus group con i partecipanti e lancio del CPPA;

- Componenti fondamentali del CES, compresi i principi guida e gli strumenti per un impegno efficace;
- Barriere e motivatori associati all'attività fisica - Feedback dai focus group in ogni territorio;
- Fattori ambientali e spazi verdi pubblici urbani;
- App UcanACT;
- Metodologia e processi di reclutamento dei partecipanti;
- Valutazione dei risultati del progetto, compreso il CES;
- Scheda informativa sui Community Manager - una panoramica degli obiettivi del progetto e delle definizioni dei ruoli per quanto riguarda il CES;
- Piano di diffusione del coinvolgimento dei cittadini in ogni territorio pilota;
- La formazione si è conclusa con una discussione tra gli stakeholder sulle strategie per continuare a coinvolgere i partecipanti durante l'introduzione del CPPA.

Durante la formazione i responsabili delle comunità hanno discusso dell'importanza di coinvolgere gli stakeholder e i gruppi demografici di riferimento nei processi decisionali e negli interventi, promuovendo un approccio partecipativo. I responsabili delle comunità hanno concordato le seguenti componenti chiave per la formazione di un piano di implementazione del CES:

1. **Comunicazione:** L'importanza di dare priorità alle azioni e alle comunicazioni per migliorare il benessere dei cittadini, rispondere alle loro esigenze e promuovere la fiducia tra i cittadini e gli stakeholder della comunità e gli operatori sanitari.
2. **Ambienti accessibili e inclusivi:** Creare ambienti inclusivi e coinvolgenti e garantire interventi accessibili e di supporto.

3. **Strategie di coinvolgimento:** durante tutta la fase di implementazione e di assistenza ai partecipanti una volta completato il roll-out del CPPA 1, tra i due cicli pilota e al termine del CPPA2.
4. **Definizione dei ruoli:** per i Community Manager Ai partecipanti al progetto Citizens Engagement Strategy (CES) sono stati assegnati ruoli chiari e si prevede che contribuiranno attivamente al successo del progetto.
5. **Valutazione del CES:** Misurazione dei risultati dell'effettivo coinvolgimento dei cittadini - cosa ha funzionato bene e cosa non ha funzionato bene.

## 5.0 Piano di implementazione del CES

### 5.1 Mappatura degli stakeholder nei territori pilota

Il gruppo di lavoro UcanACT CES ha mappato i vari stakeholder in ogni territorio pilota, definendo lo scopo del loro coinvolgimento e i risultati per il progetto UcanACT in riferimento al coinvolgimento dei cittadini. Le tabelle (5.1.1;5.1.2;5.1.3) riportate di seguito forniscono una panoramica degli stakeholder in ciascun territorio pilota:

**Tabella 5.1.1 Mappatura delle parti interessate a Kilkenny**

| Gli stakeholder   | Scopo  | Risultato  |
|---|--|--|
| Governo locale:<br>Consiglio della contea di Kilkenny (KCC) | Il KCC promuove gli interessi delle comunità locali attraverso l'intero spettro: sociale, economico, ambientale, ricreativo, culturale e di sviluppo della comunità. Il KCC fa parte del consorzio UcanACT e guida l'implementazione del piano di diffusione del CES a Kilkenny. | Organizzare gruppi di discussione<br>Sviluppare la strategia CES<br>Organizzare la formazione per i responsabili CM<br>Implementazione del CES<br>Introduzione del CPPA con i fisioterapisti |



| <b>Gli stakeholder</b>   | <b>Scopo</b>  | <b>Risultato</b>  |
|--|---|---|
|  |   | Valutazione CES   |
| Organizzazione comunitaria: Centro Risorse Familiari Newpark                     | Newpark FRC - il centro lavora a stretto contatto con la comunità per rafforzare la partecipazione, l'uguaglianza e i risultati positivi per tutte le famiglie e gli individui, lavorando secondo i principi guida dello sviluppo comunitario. Nell'ambito di una serie di servizi, il centro offre programmi e attività per adulti anziani. I partecipanti di questi gruppi corrispondevano ai criteri del progetto e sono stati invitati a partecipare al progetto. | Comunicazioni/Promozioni<br>Reclutamento dei partecipanti<br>Ruolo di Community Manager |
| Club sportivo locale per persone affette da cancro: I Canoisti del Drago di Nore | Nore Dragon Paddlers - un club di pagaiatori di dragon boat con sede locale per i sopravvissuti al cancro al seno. I membri del Nore Dragon Paddlers Club hanno invitato i soci del club a partecipare al progetto UcanACT.   | Comunicazioni/Promozioni<br>Reclutamento dei partecipanti                               |
| Centro di sostegno al cancro di Cois Nore  | Il Cois Nore Cancer Support Centre è un centro di sostegno al cancro con sede locale che offre una serie di supporti alle persone e alle loro famiglie colpite da una diagnosi di cancro. I clienti del Cois Nore sono stati invitati a partecipare al progetto UcanACT.  | - Comunicazioni/Promozioni<br>- Reclutamento<br>- Responsabile della comunità           |
| Caregiver, parenti e amici del gruppo target                                     | La partecipazione di questi stakeholder al progetto UcanACT (focus group, CPPA 1 e 2) consente al gruppo target di partecipare al progetto.   | Coinvolgimento dei cittadini e partecipazione   |
| Partenariato sportivo locale   | Kilkenny Recreation and Sports Partnership (KRSP) - membri di una rete nazionale che lavora con enti sportivi, gruppi comunitari e di volontariato e  | - Comunicazioni/Promozioni<br>- Reclutamento dei partecipanti                           |

| Gli stakeholder                     | Scopo  | Risultato  |
|-------------------------------------|--|--|
|                                     | <p>agenzie statutarie, che svolgono un ruolo di leadership nel coordinamento, nello sviluppo e nella fornitura di opportunità di sport e attività fisica a Kilkenny. KRSP contribuirà alla comunicazione e alla promozione del progetto a livello locale.</p>  | <p>-Ruolo di responsabile della comunità</p>   |
| <p>Servizio sanitario esecutivo</p> | <p>Promozione della salute (HP) e miglioramento - South East Community Healthcare, consente di costruire e sfruttare le capacità all'interno del Servizio sanitario e con gli stakeholder esterni per garantire il miglior uso di tutte le risorse disponibili per migliorare la salute e il benessere della popolazione. Il dipartimento HP &amp; Improvement ha aiutato a reclutare i partecipanti attraverso le cure primarie e il Chronic Disease Hub di Kilkenny City. Il dipartimento HP ha anche un funzionario per la promozione della salute che lavora nell'area della prevenzione primaria e secondaria del cancro e sarà un Community Manager per il progetto UcanACT.</p> | <p>-Comunicazione/Promozioni<br/>- Reclutamento dei partecipanti<br/>-Ruolo di responsabile della comunità</p> |
| <p>Fisioterapisti</p>               | <p>Responsabile dell'attuazione dei programmi CPPA/PA in PUGS<br/>I fisioterapisti motiveranno e incoraggeranno i partecipanti a rimanere impegnati nel programma e nell'uso dell'App.</p>   | <p>- Comunicazioni/Promozioni<br/>- Attuazione del CPPA</p>  |
| <p>Gestori di comunità</p>          | <p>I manager di comunità sono responsabili dell'attuazione del CES. Essi manterranno un partenariato attivo con le comunità interessate e le organizzazioni rappresentative identificate in ciascuno dei territori pilota,</p>   | <p>- Comunicazioni<br/>- Sostenere l'implementazione del CES</p>   |

| <b>Gli stakeholder</b> | <b>Scopo</b>   | <b>Risultato</b> |
|------------------------|--|------------------|
|                        | diffonderanno informazioni e monitoreranno l'andamento delle attività del programma una volta iniziate le azioni del CPPA pilota (continuità della partecipazione, adeguatezza degli spazi, ecc.). |                  |

**Tabella 5.1.2 Mappatura degli stakeholder a Bologna**

| <b>Gli stakeholder</b> | <b>Scopo</b>  | <b>Risultato</b>                                       |
|------------------------|---|--|
| ONCONAUTI              | Reclutamento di cittadini attraverso l'ampia rete di soci                         | Procedura stabilita per il reclutamento e lo screening |
| LOTO ONLUS             | Favorire la comunicazione e fornire una buona ragione per far parte del progetto. | Post sociale e open day con i cittadini                |
| AIL                    | Favorire la comunicazione e fornire una buona ragione per far parte del progetto. | Post sociale e open day con i cittadini                |
| ANT                    | Favorire la comunicazione e fornire una buona ragione per far parte del progetto. | Post sociale e open day con i cittadini                |
| KOMEN                  | Favorire la comunicazione e fornire una buona ragione per far parte del progetto. | Post sociali e newsletter                              |
| LOTTA ALL'INFEDEMA     | Favorire la comunicazione e fornire una buona ragione per far parte del progetto. | Post sociali e newsletter                              |
| FEDERFARMA             | Comunicazione e reclutamento attraverso le Farmacie di Bologna con gli info point | Ampio numero di contatti generati attraverso la rete   |
| CITTADINANZA ATTIVA    | Favorire la comunicazione e fornire una buona ragione per far parte del progetto. | Post sociali e newsletter                              |

| <b>Gli stakeholder</b>  | <b>Scopo</b>                            | <b>Risultato</b>  |
|---|---|---|
| Uni Bo  | Reclutamento degli studenti             | Coinvolgimento degli studenti di fisioterapia per la realizzazione di tesi di laurea basate sulle attività di prevenzione di UcanAct. |
| Uni Fe  | Reclutamento degli studenti             | Coinvolgimento degli studenti di fisioterapia per la realizzazione di tesi di laurea basate sulle attività di prevenzione di UcanAct. |
| OFI Bo Fe   | Assunzione di fisiologi                 | Post sui social e newsletter per favorire il reclutamento della taskforce di fisioterapia   |
| Comune di Bologna Ufficio patrocini e ufficio comunicazione del Comune di Bologna | Coinvolgimento e comunicazione del PUGS | Post sui social e newsletter per favorire il reclutamento di PUGS e cittadini   |

**Tabella 5.1.3 Mappatura degli stakeholder a Monaco di Baviera**

| <b>Gli stakeholder</b>           | <b>Scopo</b>  | <b>Risultato</b>                      |
|----------------------------------|---|---------------------------------------|
| Comune di Monaco                 | Permessi e indennità per la conduzione di CPPA in PUGS  | Comunicazioni<br>Permessi             |
| ESV München e.V.                 | Reclutamento (Ovest); il più grande club sportivo di Monaco di Baviera  | Comunicazioni                         |
| Università<br>Ludwigs-Maximilian | Commissione etica   | Etica approvata                       |
| TSV München-Ost                  | Reclutamento (Est); uno dei più grandi club sportivi di Monaco di Baviera   | Comunicazioni                         |
| Scuola Döpfer                    | Scuola per fisioterapisti<br>Stakeholder (MOOC) e reclutamento  | Comunicazioni<br>Terapisti (Pilota 2) |
| Brustkrebszentrum                | Centro per il cancro al seno di Monaco di Baviera per il reclutamento   | Comunicazioni                         |
| Freizeitsport München            | Il Comune offre opportunità gratuite di PA attraverso FS; potenziale collaborazione dopo la fine dei Piloti 1 e 2 per mantenere viva l'iniziativa | Comunicazioni                         |

## 5.2 Metodologia di reclutamento

Il Consiglio della Contea di Kilkenny, l'OAC e l'AIFI sono responsabili del reclutamento dei cittadini per i programmi di attività fisica all'aperto nei tre territori pilota in Irlanda, Germania e Italia. I partner del progetto si sono impegnati con le parti interessate/organizzazioni locali del settore pubblico, privato e comunitario per reclutare i partecipanti. Le tabelle (5.2.1; 5.2.2 e 5.2.3) riportate di seguito forniscono una panoramica dei gatekeeper e dei processi di reclutamento dei partecipanti in ciascuno dei territori pilota.

**Tabella 5.2.1 Processo di reclutamento a Kilkenny:**

| <b>Partecipanti di età superiore ai 50 anni che vivono o sopravvivono al cancro</b> | <b>Partecipanti di età superiore ai 50 anni che vivono senza una diagnosi di cancro</b>  | <b>Metodologia</b>   |
|---|--|--|
| Centro di sostegno al cancro di Cois Nore   |  | Reclutamento diretto da parte di Cois Nore tramite e-mail al database dei clienti e poster esposti nel centro Cois Nore e sulle pagine dei social media.       |
| Centro per le malattie croniche, HSE Kilkenny City                                  | Centro per le malattie croniche, HSE, città di Kilkenny  | Poster esposti nell'hub delle malattie croniche  |
| Irlanda sana, sezione comunitaria, Consiglio della contea di Kilkenny               | Irlanda sana, sezione comunitaria, Consiglio della contea di Kilkenny  | - Email di reclutamento inviate alla banca dati dall'UcanACT<br>- Gruppi di discussione sull'analisi dei bisogni ospitati a Kilkenny nel 2023                  |
| Centro di assistenza primaria Newpark, HSE, Kilkenny City                           | Centro di cure primarie - Dipartimento di fisioterapia   | Poster esposti nel Centro di cure primarie   |
| Centro risorse per le famiglie di Newpark   | - Lettera informativa e documenti dello studio forniti agli anziani che frequentano i gruppi settimanali della comunità per adulti | - Lettera informativa per i partecipanti e documenti relativi allo studio forniti agli anziani che frequentano i gruppi settimanali della comunità per adulti. |

|            | - Manifesti esposti nel centro e sui social media   | - Manifesti esposti nel centro e sui social media  |
|------------|---|--|
| Multimedia | <p>Kilkenny People - Giornale locale</p> <p>Kilkenny Observer - Giornale locale</p> <p>Piattaforme di social media, ad esempio</p> <p>Consiglio della contea di Kilkenny/Healthy Kilkenny/Partnership per la ricreazione e lo sport di Kilkenny</p> | <p>Poster di reclutamento pubblicizzato sulla stampa locale e sulle piattaforme di social media a Kilkenny</p> |

I partecipanti sono stati arruolati per due sessioni di attività fisica di prevenzione del cancro (CPPA) programmate come segue:

- CPPA 1: da marzo a maggio 2024 (30 partecipanti),
- CPPA 2: da agosto a ottobre 2024 (30 partecipanti del CPPA 1 più altri 20, per un totale di 50 partecipanti).

Per il roll-out del CPPA 1, un totale di trentaquattro (n=34) partecipanti è stato reclutato dalla KCC entro due settimane. Ogni partecipante ha ricevuto un invito alla giornata di screening UcanACT con i fisioterapisti. Durante questo processo di screening, i partecipanti sono stati sottoposti a uno screening medico, hanno fornito il consenso informato e hanno completato le indagini di valutazione iniziale sui risultati di salute. Inoltre, diciannove cittadini (n=19) hanno espresso interesse a partecipare al programma autunnale (CPPA 2). Verrà organizzata un'altra giornata di screening prima dell'introduzione del CPPA 2.



**Tabella 5.2.2 Processo di assunzione a Bologna:**

| <b>Partecipanti di età superiore ai 50 anni che vivono o sopravvivono al cancro</b> | <b>Partecipanti di età superiore ai 50 anni che vivono senza una diagnosi di cancro</b> | <b>Metodologia</b>  |
|---|---|---|
| Onconauti   |   | Reclutamento diretto da parte di Onconautu tramite e-mail e telefonate  |
|   | FederFarma  | Poster esposti nelle farmacie   |
|   | Cittadinanzattiva   | - Lettera informativa per i partecipanti e documenti relativi allo studio forniti agli anziani che frequentano i gruppi settimanali della comunità per adulti.<br>- Manifesti esposti nel centro e sui social media |

I partecipanti sono stati arruolati per due sessioni di attività fisica di prevenzione del cancro (CPPA) programmate come segue:

- CPPA 1: da marzo a maggio 2024 (70 partecipanti),
- CPPA 2: da agosto a ottobre 2024 (70 partecipanti del CPPA 1 più altri 20, per un totale di 90 partecipanti).

Per il roll-out del CPPA 1, sono stati reclutati in totale 72 (n=72) partecipanti. Ogni partecipante ha ricevuto un invito alla giornata di screening UcanACT con i fisioterapisti. Durante questo processo di screening, i partecipanti sono stati sottoposti a uno screening medico, hanno fornito il consenso informato e hanno completato le indagini di valutazione iniziale sugli esiti della salute. Inoltre, 23 cittadini (n=23) hanno espresso interesse a partecipare al programma autunnale (CPPA 2).

**Tabella 5.2.3 Processo di assunzione a Monaco:**

| <b>Partecipanti di età superiore ai 50 anni che vivono o sopravvivono al cancro</b> | <b>Partecipanti di età superiore ai 50 anni che vivono senza una diagnosi di cancro</b> | <b>Metodologia</b>  |
|---|---|---|
| ESV München e.V.  | ESV München e.V.  | Newsletter / Opuscoli   |
| Outdoor contro il cancro  | Outdoor contro il cancro  | Messaggi sui social media<br>Elenco di distribuzione della posta<br>Stand in PUGS / Volantini |
| TSV München-Ost   | TSV München-Ost   | Manifesti / Volantini   |
| Brustkrebszentrum   |   | Opuscoli  |

I partecipanti avevano la possibilità di partecipare a due turni pilota con il CPPA:

- Pilota 1: da marzo a maggio/aprile a giugno 2024 (55 partecipanti),
- Pilota 2: da agosto a ottobre 2024 (55 partecipanti del Pilota 1 più altri 60 previsti, per un totale di 115 partecipanti).

### **5.3 Strategie di coinvolgimento durante la fase di attuazione dei programmi CPPA**

La serie completa di strategie di coinvolgimento mira a promuovere la partecipazione, a migliorare la connessione sociale e a rispondere alle diverse esigenze dei partecipanti al programma UcanACT nei tre territori pilota. Le seguenti strategie possono essere attuate in linea con gli obiettivi specifici del progetto UcanACT:

#### **1. Lavoro collaborativo**

- **Partnership e cooperazione:** costruire relazioni con gli stakeholder locali, come i manager della comunità, i fisioterapisti e i familiari/caregiver dei partecipanti all'UcanACT.
- **Obiettivi condivisi:** Stabilire obiettivi e aspettative chiare per ogni stakeholder per garantire l'allineamento e la collaborazione durante la fase di implementazione.
- **Familiarità:** se possibile, gli stessi fisioterapisti e responsabili della comunità sono presenti in ogni programma per migliorare il coinvolgimento dei partecipanti e delle parti interessate.

## 2. Comunicazione:

- **Messaggio chiaro:** Fornire ai partecipanti informazioni chiare e concise sui programmi all'aperto, compresi dettagli su luoghi, orari, abbigliamento adatto, linee guida per l'idratazione e misure di protezione solare.
- **Contatto regolare:** è necessario un meccanismo di comunicazione costante e bidirezionale. Utilizzate vari canali di comunicazione come WhatsApp, messaggi di testo o e-mail per mantenere un contatto regolare con i partecipanti e tenerli informati sugli aggiornamenti del programma, sui cambiamenti di programma o su qualsiasi promemoria pertinente. Questo è importante anche tra il CPPA1 e il CPPA 2 per mantenere i partecipanti impegnati nel programma UcanACT.
- **Dialogo aperto:** Incoraggiare una comunicazione aperta e trasparente tra tutte le parti interessate, favorendo un ambiente in cui feedback e suggerimenti siano accolti e affrontati tempestivamente. Effettuare controlli regolari con i partecipanti per discutere i progressi del programma, affrontare le sfide e identificare le opportunità di miglioramento.

### 3. Connessione sociale:

- **Attività di gruppo:** Organizzare attività ed esercizi di gruppo per promuovere l'interazione sociale e favorire il senso di comunità tra i partecipanti.
- **Supporto tra pari:** Facilitare le opportunità per i partecipanti di connettersi l'uno con l'altro, condividere le esperienze e fornire un sostegno reciproco durante il programma, ad esempio incontri con caffè dopo l'esercizio.

### 4. Inclusività:

- **Programmazione accessibile:** Garantire che i programmi all'aperto siano inclusivi e accessibili a persone di ogni abilità e livello di forma fisica.
- **Esigenze di adattamento:** Tenere conto di eventuali esigenze specifiche o sistemazioni richieste dai partecipanti per partecipare pienamente alle attività, come ad esempio ausili per la mobilità o esercizi adattati. Inoltre, fornire opzioni flessibili per l'orario e la sede dei programmi, ad esempio giorni e luoghi diversi per soddisfare i partecipanti (ove possibile).
- **Sensibilità culturale:** Rispettare e accogliere diversi background e preferenze culturali per creare un ambiente inclusivo e accogliente per tutti i partecipanti.

### 5. Rispondere alle barriere:

- **Barriere:** le potenziali barriere alla partecipazione sono state identificate nelle fasi precedenti del progetto, principalmente nell'analisi dei bisogni (indagine e focus group) a Kilkenny. Le barriere più comuni identificate sono state: tempo, trasporti, sicurezza, problemi di salute, stanchezza, conoscenza della prescrizione di esercizio migliore, ecc.

- **Soluzioni:** Offrire soluzioni pratiche e sostegno per aiutare i partecipanti a superare le barriere, ad esempio scegliendo spazi verdi sicuri e accessibili con i mezzi pubblici, incoraggiando i partecipanti a fare esercizio sotto la pioggia o mettendo a disposizione aree coperte quando il tempo è molto brutto, modificando e individualizzando le attività per adattarle alle condizioni di salute.

#### **6. Rispondere alle esigenze e ai suggerimenti:**

- **Meccanismo di feedback:** Stabilire un meccanismo di feedback per raccogliere input dai partecipanti in merito alle loro esperienze, esigenze e suggerimenti per migliorare il programma. Organizzare gruppi di discussione alla fine del CPPA 1, in modo da poter migliorare il programma per l'avvio del CPPA 2.

#### **7. Rispetto:**

- **Dignità e rispetto:** Trattare tutti i partecipanti con dignità e rispetto, indipendentemente dal loro background, dalle loro capacità o dalle circostanze. Rispettare sempre la privacy dei partecipanti. Dare ai partecipanti la possibilità di prendere decisioni sulla loro partecipazione e sul loro coinvolgimento nel programma, rispettando la loro autonomia e le loro preferenze.

#### **8. Motivazione:**

- Evidenziare i benefici dell'attività fisica per la salute e il benessere generale durante l'avvio del CPPA. **Fornire** ai partecipanti **rinforzi e incoraggiamenti positivi** per aiutarli a mantenere la motivazione e l'impegno nei confronti degli obiettivi di fitness per tutta la durata del programma. Inoltre, incoraggiare i partecipanti a fare esercizio fisico regolarmente e a socializzare in gruppo. Inoltre, riconoscere e celebrare i risultati individuali e collettivi per rafforzare la motivazione all'interno del gruppo.

- Dall'analisi dei fattori motivanti all'attività fisica (Focus Group/Risultati dell'indagine), è possibile implementare strategie durante i programmi per incoraggiare un'attività fisica più frequente. Ad esempio, insegnare una varietà di esercizi, organizzare bene il programma, incoraggiare gli incontri sociali e promuovere i benefici dell'esercizio fisico sulla salute generale, mentale e fisica e sui sintomi associati al cancro e durante/post trattamento.

### **9. Promozione degli obiettivi del progetto UcanACT:**

- **Educazione e sensibilizzazione:** Educare i partecipanti sull'importanza dell'attività fisica regolare per il mantenimento della salute e la prevenzione delle malattie croniche, sottolineando i benefici specifici per la prevenzione del cancro (primario/secondario/terziario) e per gli adulti anziani. Questo obiettivo può essere raggiunto anche condividendo con i partecipanti gli articoli sviluppati dai partner del progetto UcanACT. Anche la segnalazione di altre iniziative di promozione della salute potrebbe essere una strategia efficace per il coinvolgimento e il cambiamento dei comportamenti.
- **Varietà e divertimento:** Offrire una varietà di attività ed esercizi all'aperto che siano piacevoli e coinvolgenti per i partecipanti, incoraggiandoli a rimanere attivi e coinvolti nel programma.

### **10. Ambiente:**

- **Ambiente sicuro e favorevole:** Garantire che l'ambiente esterno sia sicuro, pulito e favorevole all'attività fisica, affrontando ogni potenziale pericolo o ostacolo. Questo obiettivo può essere raggiunto controllando gli spazi verdi in base al feedback dei focus group (ad esempio, sicurezza, illuminazione, accessibilità, assenza di rifiuti, servizi igienici, trasporti) e completando le valutazioni dei rischi per garantire che gli spazi verdi siano adatti all'attività fisica e privi di pericoli.

- **PUGS:** Sfruttare l'ambiente naturale per offrire ai partecipanti l'opportunità di entrare in contatto con la natura e gli spazi verdi e di trarre ulteriori benefici mentali ed emotivi dall'esercizio all'aperto.

## 6.0 Valutazione del CES

Per misurare efficacemente il coinvolgimento dei cittadini nel progetto UcanACT, si possono misurare diversi indicatori chiave per valutare l'efficacia dell'intervento e informare le iniziative future. Esempi di potenziali indicatori sono:

1. **Tassi di partecipazione:** Misurare il numero di cittadini impegnati nel CPPA, ad esempio il numero di presenze;
2. **Livelli di consapevolezza:** Valutare la consapevolezza della CPPA tra i partecipanti. Condurre indagini o focus group per valutare la conoscenza e la percezione della CPPA nei PUGS;
3. **Metriche di accessibilità:** Valutare l'accessibilità delle strutture e dei programmi di attività fisica, comprese le opzioni di trasporto e le sistemazioni per le persone con disabilità;
4. **Coinvolgimento con le piattaforme digitali:** Misurare il coinvolgimento con l'App UcanACT;
5. **Comunicazioni:** impegno con il sito web, le newsletter, gli articoli o qualsiasi informazione pubblicata dal pacchetto di lavoro sulle comunicazioni;
6. **Feedback e soddisfazione:** Raccogliere i feedback dei partecipanti per capire le loro esperienze e i livelli di soddisfazione con i programmi CPPA;
7. **Cambiamenti comportamentali:** Tracciare i cambiamenti di comportamento legati all'attività fisica, come l'aumento della frequenza dell'esercizio fisico, l'adozione di abitudini più sane o la partecipazione ad attività comunitarie.

8. **Partnership e collaborazione:** Misurare il successo dei partenariati con organizzazioni locali o agenzie governative nella promozione di CPPA in PUGS per i gruppi target.

Per misurare questi indicatori si può ricorrere a una combinazione di metodi quantitativi e qualitativi:

- **Sondaggi e questionari:** Somministrare sondaggi per raccogliere dati quantitativi su tassi di partecipazione, livelli di consapevolezza, soddisfazione e informazioni demografiche. Il partner del progetto, la Once University, è responsabile delle indagini di valutazione del progetto UcanACT.
- **Interviste e focus group:** Condurre interviste qualitative o focus group per approfondire le motivazioni, le barriere e le esperienze dei partecipanti. I partner del progetto in ogni territorio pilota condurranno focus group coerenti (dati qualitativi) con i partecipanti.
- **Analisi dei dati:** Analizzare i dati quantitativi raccolti dai moduli di registrazione, dai registri delle presenze, dall'analisi del sito web e dalle metriche dei social media.
- **Video di narrazione:** Documentare e condividere storie di successo di individui o comunità che hanno beneficiato del progetto UcanACT.

Inoltre, il CES ha delineato i passi pratici per incoraggiare la partecipazione del gruppo target. Il coinvolgimento è influenzato da vari fattori come la motivazione, la gravità dei sintomi, l'accesso all'assistenza sanitaria, le caratteristiche dell'intervento e il contesto sociale.

Le tre dimensioni principali del coinvolgimento identificate nel CES comprendono:

1. **Comportamentale:** Misurato attraverso l'adesione all'intervento e l'impegno dei partecipanti durante l'avvio e la valutazione del CPPA e l'utilizzo dell'App UcanACT.



2. **Coinvolgimento cognitivo:** Si riferisce all'accordo dei partecipanti con il razionale dell'intervento e alla percezione della sua idoneità per i loro obiettivi.
3. **Coinvolgimento affettivo:** Descrive l'esperienza soggettiva dei partecipanti con l'intervento, compreso l'interesse per il contenuto, l'attenzione prestata e l'esperienza emotiva durante il lancio del CPPA.

Incorporando le tre dimensioni di cui sopra, la metodologia di monitoraggio e valutazione del CES consisterà in una serie di indicatori delineati nello studio desk e nell'analisi delle cause profonde (risposte a sondaggi e focus group). Questi indicatori saranno misurati utilizzando metodi quantitativi (sondaggi) e qualitativi (focus group) con i partecipanti durante le fasi chiave dell'attuazione del CPPA nei tre territori pilota. Gli indicatori sono riassunti di seguito.

Tabella 6.1 Metodi di valutazione per misurare il coinvolgimento dei partecipanti con l'intervento

| Indicatore e descrizione del coinvolgimento   | Raccomandazioni per la misurazione   | Strumento di misura suggerito  |
|---|--|--|
| Coinvolgimento in tutte le fasi del progetto UcanACT  | Misure quantitative di numeri che si sono impegnati:<br>All'inizio del progetto<br>CPPA 1 (linea di base e traguardo)<br>CPPA 2 (linea di base e finitura)<br>Numero di stakeholder coinvolti in ogni fase/<br>pacchetto di lavoro | Misurazione dei numeri   |
| Aderenza/sforzo (comportamentale)<br>Partecipazione alle sessioni:<br>Numero di sessioni CPPA a | - Misurazione oggettiva attraverso le registrazioni delle presenze del partecipante  | 1. Registri di presenza del CPPA<br>2. Tempo trascorso nella sessione CPPA |

|  |   |  |
|--|---|--|
| cui si è partecipato durante il periodo di intervento.   | - Si possono anche registrare i motivi della mancata partecipazione.  |  |
| <p>Obiettivi (cognitivi)</p> <p>Il partecipante comprende i propri obiettivi associati all'intervento e come raggiungerli.</p> <p>Il partecipante vede l'intervento come un modo adeguato per raggiungere i propri obiettivi personali</p> | Questionari self-report raccolti all'inizio e alla fine del CPPA 1 e tra il CPPA 1 e il CPPA 2.   | <p>Scala a singolo item/Borg, ad es.</p> <p>Comprendo gli obiettivi delle sessioni/app del CPPA.</p> <p>Questo intervento mi aiuterà a raggiungere i miei obiettivi.</p> |
| <p>Esperienza soggettiva dei partecipanti e dei responsabili della comunità con l'intervento in termini di attenzione, interesse, entusiasmo e impegno.</p> <p>Efficacia degli strumenti di comunicazione come motivatori</p>              | <p>Interviste / focus group / feedback aperti</p> <p>- Valutazione dell'esperienza/soddisfazione dei partecipanti con i community manager</p> <p>- Esperienza/soddisfazione dei community manager nella realizzazione del CES</p> <p>- Misure quantitative per determinare il livello di coinvolgimento con le piattaforme di comunicazione</p> | Metodi qualitativi, ad esempio feedback aperto / focus group   |

Inoltre, i principi guida della CES, i metodi, gli strumenti, i livelli di impegno e coinvolgimento possono essere misurati in collaborazione con i responsabili delle comunità e attraverso l'analisi del feedback dei partecipanti ai sondaggi e ai focus group evidenziati in precedenza. Monitorando regolarmente questi indicatori e adattando le strategie in base ai risultati, le organizzazioni possono migliorare efficacemente l'impegno dei cittadini nelle CPPA e promuovere stili di vita più sani all'interno delle comunità.